

OBSAH

PŘEDMLUVA.....	V
OBSAH.....	VII
KAPITOLA 1 POJETÍ PODNIKOVÉ EKONOMIKY A VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ ...	1
1.1 Podniková ekonomika jako vědní disciplína.....	2
1.2 Co je podnik, podnikání a podnikatel.....	3
1.3 Cíle podniku.....	6
1.4 Podstata fungování podniku.....	8
KAPITOLA 2 TYPOLOGIE PODNIKŮ.....	11
2.1 Třídění podniků podle právní formy.....	12
2.2 Třídění podniků podle sektorů národního hospodářství.....	16
2.3 Třídění podniků s využitím klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE).....	17
2.4 Třídění podniků podle velikosti.....	18
2.5 Třídění podniků podle rozsahu působnosti.....	20
2.6 Třídění podniků podle ziskovosti ve vztahu k účelu existence.....	20
2.7 Třídění výrobních podniků podle objemu produkce.....	20
KAPITOLA 3 ŽIVOTNÍ CYKLUS PODNIKU.....	23
3.1 Podstata a význam životního cyklu podniku.....	24
3.2 Fáze založení.....	24
3.3 Fáze růstu podniku.....	27
3.4 Fáze stabilizace.....	28
3.5 Fáze krize.....	28
3.6 Zánik podniku.....	31
KAPITOLA 4 SPECIFIKA MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ.....	37
4.1 Malé a střední podniky v ČR.....	38
4.2 Vznik a rozvoj MSP.....	39
4.3 Vymezení a základní charakteristiky MSP.....	40
4.4 Specifika MSP.....	42
4.5 Marketingová orientace MSP.....	44
4.6 Financování MSP.....	45
KAPITOLA 5 STRATEGIE PODNIKU.....	49
5.1 Vymezení strategie podniku.....	50
5.2 Formulace strategie.....	51
5.3 Hierarchie firemních strategií.....	53
5.4 Formulace strategie na základě syntézy SWOT analýzy.....	56

KAPITOLA 6 MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA PODNIKU	61
6.1 Majetková struktura podniku.....	62
6.1.1 Dlouhodobý majetek	62
6.1.2 Oběžný majetek.....	67
6.2 Kapitálová struktura podniku	69
6.2.1 Vlastní kapitál	69
6.2.2 Cizí kapitál	71
6.2.3 Optimální kapitálová struktura.....	73
6.3 Rozvaha.....	74
KAPITOLA 7 VÝROBNÍ PROCESY V PODNIKU	81
7.1 Pojetí výroby	82
7.2 Výrobní strategie	82
7.3 Typy výroby	84
7.4 Organizace výroby	84
7.4.1 Technické oddělení.....	84
7.4.2 Řízení výroby	88
7.4.3 Nákup	90
7.4.4 Výrobní oddělení	91
7.5 Výrobní kapacita	92
7.6 Produktivita	94
7.7 Metody využitelné v plánování a řízení výroby	95
7.8 Případová studie	97
KAPITOLA 8 MARKETING V PODNIKU	101
8.1 Podstata a cíl marketingu	102
8.2 Marketing v organizační struktuře podniku	103
8.3 Sřety marketingu	103
8.4 Marketing a výroba	105
8.5 Vyhodnocení potřeb a poptávky.....	106
8.6 Získávání informací pro marketingová rozhodnutí	107
8.7 Marketingový mix	109
8.8 Případová studie	116
KAPITOLA 9 FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU	121
9.1 Podstata, úkoly a typy finančního řízení podniku	122
9.2 Druhy financování podniku.....	122

9.3 Finanční analýza podniku.....	123
9.3.1 Poměrové ukazatele (ratio analysis).....	123
9.3.2 Ukazatel ekonomické přidané hodnoty (EVA).....	128
9.3.3 Syntetické ukazatele finančního zdraví podniku.....	129
9.3.4 Balanced scorecard (BSC).....	131
9.4 Finanční plánování.....	131
KAPITOLA 10 PERSONÁLNÍ ČINNOSTI V PODNIKU.....	135
10.1 Definice řízení lidských zdrojů a základní cíl personální práce.....	136
10.2 Personální činnosti v podniku.....	136
10.3 Vytváření a analýza pracovních míst.....	136
10.4 Plánování pracovníků.....	138
10.5 Ziskávání a výběr pracovníků.....	138
10.6 Hodnocení pracovníků.....	140
10.7 Rozmísťování a uvolňování pracovníků.....	136
10.8 Odměňování pracovníků.....	141
10.9 Vzdělávání pracovníků a jejich rozvoj.....	142
10.10 Péče o pracovníky.....	143
KAPITOLA 11 ORGANIZACE A ORGANIZAČNÍ STRUKTURA PODNIKU.....	145
11.1 Názory na organizování a organizační strukturu.....	146
11.2 Organizování, organizační struktura, organizační rozvoj.....	147
11.3 Faktory organizačního rozvoje.....	148
11.3.1 Makro faktory.....	149
11.3.2 Mikro faktory.....	150
11.4 Prvky organizační struktury.....	150
11.5 Typy organizačních struktur.....	152
11.5.1 Klasické organizační struktury.....	152
11.5.2 Moderní organizační struktury.....	158
KAPITOLA 12 PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ.....	165
12.1 Soudobý charakter podnikatelského prostředí.....	166
12.2 Vymezení podnikatelského prostředí.....	167
12.3 Členění podnikatelského prostředí.....	168
12.4 Metody identifikace a hodnocení faktorů vnějšího a vnitřního prostředí.....	172
KAPITOLA 13 EFEKTIVNOST PODNIKU.....	179
13.1 Efektivnost podniku a její základní kategorie.....	180

13.1.1	Definice pojmů náklady, výnosy, hospodářský výsledek a zisk	181
13.1.2	Vztah nákladů a výdajů	181
13.2	Členění nákladů	181
13.2.1	Druhové členění nákladů	182
13.2.2	Účelové členění nákladů	182
13.2.3	Členění nákladů podle místa vzniku a odpovědnosti za vznik	183
13.2.4	Kalkulační členění nákladů	183
13.2.5	Členění nákladů v závislosti na změnách objemu produkce	183
13.2.6	Členění nákladů z hlediska rozhodovacích procesů	184
13.3	Nákladové modely	184
13.4	Metody stanovení nákladových funkcí	186
13.5	Základní rozhodovací techniky založené na účetních informacích	188
13.6	Nástroje ovlivňování nákladů	190
KAPITOLA 14	INOVACE A INOVAČNÍ PODNIKÁNÍ	193
14.1	Inovace v podnikání	194
14.2	Inovační aktivity podniků v ČR	195
14.3	Vybrané formy inovačního podnikání – start-upy, spin-offy	197
LITERATURA	205
REJSTŘÍK	213