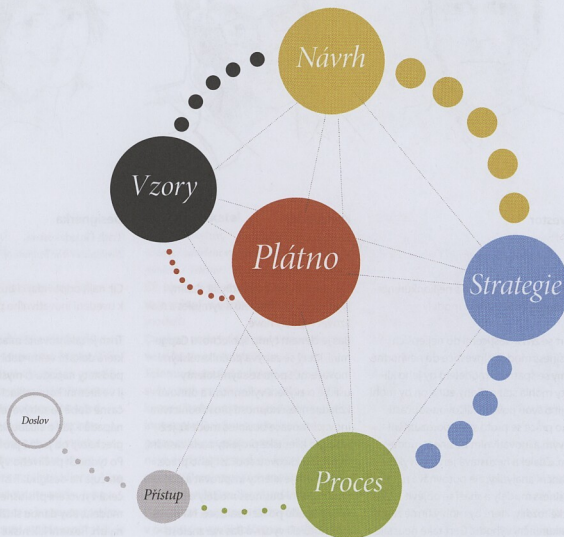


# Obsah

Kniha je rozdělena do pěti částí: ❶ plátno business modelu jako nástroj k popisu, analýze a navrhování business modelů, ❷ vzory business modelů, založené na konceptech předních teoretiků podnikání, ❸ techniky, které mají pomoci při navrhování business modelů, ❹ reinterpretace strategie skrze optiku business modelu, ❺ obecný proces, který má pomoci při navrhování inovativních business modelů a provádění všech konceptů, technik a nástrojů představených v této knize. ● Následující část knihy nastiňuje základy pěti témat souvisejících s business modely, které čtenáři doporučujeme k dalšímu zkoumání. ○ Doslov pak nabízí krátké nahlédnutí do procesu vzniku této knihy.



## 1 Plátno

- 14 Definice business modelu
- 16 9 stavebních prvků
- 44 Plátno business modelu

## 2 Vzory

- 56 Unbundling business modelů
- 66 Dlouhý chvost
- 76 Vícestranné platformy
- 88 Business model ZDARMA
- 108 Otevřené business modely

## 3 Design

- 126 Zkušenosti zákazníků
- 134 Ideace
- 146 Vizuální myšlení
- 160 Prototypizace
- 170 Vyprávění příběhů
- 180 Scénáře

## 4 Strategie

- 200 Prostředí business modelů
- 212 Hodnocení business modelů
- 226 Business model a strategie modrého oceánu
- 232 Řízení více business modelů

## 5 Proces

- 244 Proces návrhu business modelu

## ● Přístup

- 262 Přístup

## ○ Doslov

- 274 Jak tato kniha vznikala?
- 276 Literatura