

Obsah

ČÁST I: CHÁPÁNÍ STRATEGIE	5
1 CO JE PODNIKOVÁ STRATEGIE?	7
2 ROZDÍLNÉ POHLEDY NA STRATEGII	19
ČÁST II: TVORBA STRATEGIE	39
3 SÍLY, KTERÉ STRATEGII FORMUJÍ	41
4 SCÉNÁŘE	61
5 ZDROJE A STRATEGIE	77
6 STRATEGIE RŮSTU	91
7 TVORBA PODNIKOVÉ STRATEGIE A STRATEGICKÉ MYŠLENÍ	109
ČÁST III: IMPLEMENTACE STRATEGIE	123
8 VIZE	125
9 IMPLEMENTACE PODNIKOVÉ STRATEGIE	135
10 STRATEGICKÉ INOVACE	151
11 STRATEGICKÉ ROZHODOVÁNÍ	167
12 KONKURENCESCHOPNOST A ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA	193
13 ODBYT, MARKETING A BUDOVÁNÍ ZNAČKY	213
14 ŘÍZENÍ ZNALOSTÍ A INFORMACÍ	231
15 ŘÍZENÍ FINANCÍ A RIZIK	245
16 VEDENÍ LIDÍ	263
POZNÁMKY A ODKAZY	281
REJSTRÍK	289