

## OBSAH

Úvodem .....	5
<b>1. Základní manažerské aktivity .....</b>	<b>7</b>
11. Podnikový management jako systém .....	7
12. Rozhodovací proces .....	11
13. Stimulace a motivace .....	14
14. Organizace .....	19
15. Kontrola .....	24
16. Příklady vazeb základních manažerských aktivit .....	31
17. Strategická a operativní stránka manažerských aktivit .....	32
18. Přehled dílčích funkcí podle manažerských aktivit .....	33
<b>2. Osobnost manažera .....</b>	<b>35</b>
<b>3. Specifické oblasti managementu .....</b>	<b>48</b>
31. Podniková strategie .....	48
32. Pravidla finančního managementu .....	51
33. Management změny – inovací .....	52
34. Systémové souvislosti marketingu a managementu .....	61
<b>4. Metody managementu .....</b>	<b>63</b>
41. Obecné metody empirické .....	66
42. Obecné metody exaktní .....	68
43. Specifické metody managementu .....	76
44. Metody tvůrčího myšlení .....	85
<b>5. Podnikatelský plán a konkurenční schopnost podniku .....</b>	<b>91</b>
51. Činitele ovlivňující podnikovou činnost. Determinanty .....	91
52. Konkurenční schopnost podniku .....	93
53. Podnikatelský plán .....	96
<b>6. Aplikace managementu v praxi .....</b>	<b>108</b>
61. Řešení problémů při založení podniku .....	108
62. Systémové pojetí péče o životní prostředí .....	112
63. Trafika pana Karla .....	116
64. Založení podniku (kosmetika) .....	125
65. Uvádění nové verze počítačového programu .....	131
66. Zvýšení konkurenční schopnosti podniku .....	135
67. Elektronický obchod .....	141
68. Analýza a řešení závažných problémů podniku .....	147
<b>7. Stručný přehled vývoje managementu .....</b>	<b>155</b>

<b>8. Tři závěrečné poznámky</b> .....	160
81. <i>Deset nejdůležitějších zásad managementu</i> .....	160
82. <i>Jak předcházet neúspěchu podniku</i> .....	161
83. <i>Jak hodnotit úroveň (kvalitu) managementu podniku</i> .....	162
<b>9. Otázky a úlohy</b> .....	163