

Obsah

Obsah České republiky	5
1 Úvod	9
2 Cestovní ruch: vymezení, význam, dynamika	11
2.1 Definování pojmu	11
2.2 Členění turismu.....	13
2.2.1 Formy	13
2.2.2 Druhy.....	15
2.3 Dynamika a význam cestovního ruchu	18
3 Venkovský turismus: teoretické učotení	24
3.1 Vymezení venkovského prostoru	29
3.2 Agroturistika	35
3.3 Chataření a chalupaření.....	37
4 Služby a doplňkové programy (aktivity) venkovského turismu	38
4.1 Ubytování.....	38
4.2 Doprovodné aktivity a programy.....	39
4.2.1 Stravování.....	39
4.2.2 Aktivity pro volný čas	39
4.2.3 Specifické programy.....	43
5 Potenciál a předpoklady území z hlediska rozvoje venkovského turismu	45
5.1 Lokalizační podmínky a předpoklady cestovního ruchu.....	46
5.1.1 Přírodní předpoklady cestovního ruchu.....	46
5.1.2 Kulturně-historické předpoklady cestovního ruchu	50
5.2 Realizační podmínky a předpoklady cestovního ruchu	53
5.3 Selektivní předpoklady cestovního ruchu	54
5.4 Hodnocení potenciálu území z hlediska rozvoje cestovního ruchu	56

6	Spotřební chování, motivace a typologie hostů a návštěvníků ve venkovském turismu	60
6.1	Spotřební chování	60
6.2	Motivace k turismu	62
6.3	Typologie hostů a návštěvníků.....	65
7	Specifika podnikání ve venkovském turismu	72
7.1	Zahájení podnikatelské činnosti.....	73
7.1.1	Nápad, znalosti a informace	73
7.1.2	Analýza trhu a možností podnikatele	75
7.2	Marketing ve venkovském turismu.....	76
7.2.1	Marketingový mix venkovského cestovního ruchu	77
7.3	Certifikace v podnikání ve venkovském turismu	83
7.3.1	Příklady certifikací uplatnitelných v rámci venkovského turismu	85
7.4	Limity a problémy podnikání ve venkovském turismu	88
7.5	Doporučení vedoucí k prosazení na trhu	89
8	Instituce ovlivňující rozvoj venkovského turismu v Česku	90
8.1	Ministerstva, kraje, obce a jimi zřízené příspěvkové organizace.....	90
8.2	Zájmové subjekty	94
9	Strategický a finanční rámec podpory venkovského turismu v Česku	99
9.1	Ukotvení podpory cestovního ruchu v strategických dokumentech České republiky.....	99
9.2	Koncepce Státní politiky cestovního ruchu v České republice ve vztahu k venkovskému turismu.....	100
9.3	Strategické dokumenty rozvoje venkova Česka	101
9.4	Integrovaný operační program	103
9.5	Regionální operační programy.....	104
9.6	Podpora venkovského turismu v strategiích rozvoje území na regionální až lokální úrovni.....	107

10 Skutečný rozsah venkovského turismu a agroturismu v Česku a zahraniční zkušenosti	109
10.1 Česká republika.....	111
10.1.1 Agroturismus.....	114
10.1.2 Chataření a chalupaření	115
10.2 Zahraniční zkušenosti	118
10.2.1 Rakousko	119
10.2.2 Francie	120
10.2.3 Vybrané státy západní a severní Evropy	123
10.2.4 Vybrané státy střední Evropy	124
11 Přínosy a negativa venkovského turismu	126
11.1 Pozitiva venkovského turismu	126
11.2 Rizika venkovského cestovního ruchu.....	127
12 Závěr	130
13 Literatura	131

V rámci venkovského turismu je významnou částí agroturistiky, coby rozšíření zemědělského hospodářství do venkovských oblastí prostřednictvím nabídky ubytovacích, stravovacích a vzdělávacích služeb, které měly sloužit novat rizika zemědělského hospodářství v souvislosti s vývojem. Vzhledem k přetrvávající kontinuitě zemědělského hospodářství v České republice a stále se zlepšující výrobě spotřebního chování obyvatel z počátku 21. století bylo v období 2. světové války výrazně uloženo toto směřování farmařům a venkovským obyvatelům.

Je však nesporné, že i přesto se v současnosti významně posouvá pohled na produkce a prostoru produkce směrem k průmyslu a vzdělávání, což je u venkovského životního stylu společností očekávaná možnost relaxace a odpočinku v prostředí, na jehož nezávislosti hodnoty území jsou ocenovány zejména v souvislosti s turistickou a agroturistickou.

¹ Tyto problémy však nelze zohledňovat nečistě venkovského typu turismu, který je charakteristický pro mnoho venkova v kapitole 3.2).