

Obsah

1. Jak si stojí a kam směřuje ekonomika České republiky? <i>H.Fialová, M.Ouředníková</i>	4
1.1. Demografický vývoj	7
1.2. Ekonomický výkon	9
1.3. Trh práce	11
1.4. Cenová hladina a úloha centrální banky	13
1.5. Veřejné finance	14
1.6. Životní úroveň obyvatelstva	17
1.7. Výhledy české ekonomiky	18
2. Závislost spotřeby elektřiny a hospodářského cyklu <i>J. Fau</i>	20
2.1. Problematika vztahů	20
2.2. Rozbor metodiky	24
2.3. Výpočet závislosti	29
3. Finanční stabilita subjektů v energetice <i>M.Beneš, O. Starý, J.Vašíček, J.Vastl</i>	36
3.1. Metodika pro zjišťování finanční stability	36
3.2. Obecné požadavky na soubor ukazatelů pro sledování finanční stability	37
3.3. Ukazatele pro sledování trendů hospodaření	37
3.4. Soubor doporučených ukazatelů	38
3.5. Komplexní hodnotící kritérium a volba metody hodnocení	42
3.6. Možnosti využití neuronových sítí	46
4. Hodnocení efektivnosti elektro-distribučních společností <i>M.Karajica</i>	50
4.1. Použité metody	50
4.2. Analýza obalu dat	53
4.3. Srovnávací analýza firem	55
4.4. Výsledky porovnání	58
5. Metodika rozhodování o investicích a rozvoji <i>M.Beneš, J.Vastl</i>	62
5.1. Požadované vstupní údaje	63
5.2. Ekonomická kritéria pro hodnocení variant rozvoje systému	65
5.3. Citlivostní analýza, interpretace výsledků	68
5.4. Postup hodnocení pomocí programu FINAL3E	69
5.5. Doporučení pro uživatele	75
6. Volba investičního portfolia pro domácnosti <i>M. Indráková</i>	76
6.1. Druhy investic a jejich výnosy	77
6.2. Porovnání jednotlivých investic	81
6.3. Investiční filosofie	82
7. Jak se daří marketingu v Česku <i>G. Tomek, V. Vávrová</i>	89
7.1. Jak přistupovat k řešení situace	89
7.2. Proměny podnikového managementu	91
7.3. Střety marketingu	92
7.4. Marketing a výroba	97
7.5. Příčiny rozporů a jejich řešení	100
7.6. Marketing jako jednotící koncepce řízení	102

7.7.	Management produktu	106
7.8.	Komplexní standardizace	107
7.9.	Uplatnění principů operativního řízení výroby	113
7.10.	Uplatnění nových forem organizace a řízení	118
7.11.	Supply chain management	119
7.12.	Závěrečné shrnutí kapitoly	122
7.13.	Ohlasy výzkumných prací	124
8.	Účinnost Shewhartových regulačních diagramů a využití speciálních diagramů při regulaci procesů <i>J. Zmatlík</i>	126
8.1.	Statistická regulace procesů	126
8.2.	Autokorelovaná pozorování	132
9.	Spolupráce veřejného a soukromého sektoru v ČR <i>J. Černohous</i>	143
9.1.	Model PPP	143
9.2.	Varianty PPP modelů	145
9.3.	VALUE FOR MONEY	147
9.4.	Motivační síla PPP	149
9.5.	Rizika PPP	151
9.6.	Pilotní projekty PPP	152
9.7.	Shrnutí kapitoly o PPP projektech	154
10.	Manažeři 2020 a nové trendy v ICT <i>B.Štědroň, L. Hlaváč</i>	155
10.1.	Prognóza BT	155
10.2.	Alternativní prognóza	157
10.3.	Nové manažerské funkce	159
10.4.	Shrnutí kapitoly	171
11.	Etika v ekonomice? <i>V. Slámečka</i>	172
11.1.	Etika a morálka	173
11.2.	Dobro a zlo v proměnách tisíciletí	176
11.3.	Homo mercatur numquam ... potest Deo placere.. ..	178
11.4.	Jak to všechno začíná.... ..	183
11.5.	Jak z toho všeho ven	188
Literatura		191
Seznam obrázků		198
Seznam tabulek		200
Recenze titulu Martin Potůček a kol.: MANUÁL PROGNOSTICKÝCH METOD		201