

Obsah

Předmluva	3
Úvod	4
Etika (v) podnikání	II
Ekonomika začíná v „hlavě“	14
Důvěra - ontologická kategorie	15
Subjekt a sociální kompetence	22
Autonomie etického jednání subjektu (nejen ve sféře profesní etiky)	26
Subjekt ve společnosti absurdní	30
Lidský kapitál a sociální kapitál	33
Role kompetencí ve struktuře lidského života a celé společnosti	36
Sociální psychologie organizace	46
Organizační kultura	56
Změny organizační kultury	64
Hodnoty a etika na pracovišti	70
Hodnota soukromí	73
Etická kultura osobnosti	78
Závěr	80
Etika v ekonomice je výrazem naděje	80
Resume	84
Bibliografie	86