

OBSAH

1. Předmluva	5
2. ÚVOD	6
3. Intuitivní a racionální řízení	7
3.1. Informační systémy pro manažery	10
3.1.1. Informace až na prvním místě	10
3.1.2. Nástroje pro práci s informacemi včera a dnes	10
3.1.3. Co očekávají manažeři od počítačového systému?	11
3.1.4. Manažerské informační systémy – <i>reportování</i>	11
3.1.5. Systémy pro podporu rozhodování – <i>modelování a analýza</i>	12
3.1.6. Systémy pro podporu skupinové práce – <i>sdílení informací a znalostí</i>	13
3.1.7. Exekutivní informační systémy – <i>špičkové informace</i> <i>pro vrcholový management</i>	14
3.1.8. Systémy Business Intelligence – <i>jedna pravda stačí</i>	15
3.1.9. Inteligentní systémy pro podporu managementu – <i>virtuální experti</i>	16
3.1.10. Jiný pohled na manažerský software	16
3.2. Software pro manažery - příklady	17
3.2.1. Expert Choice	17
3.2.1. Business Objects	19
3.3. Limity racionálního modelování	19
4. Nové segmenty trhu ICT	20
4.1. Fenomén YouTube	20
4.2. Řízení počítače hlasem	21
4.3. Program ViaVoice – IBM	24
4.4. Přímá komunikace člověk a počítač	25
4.5. Ochrana osobních údajů	29
5. UNICORN	33
5.1. Unicorn – tak se dělá software	34
5.2. Zrozen k úspěchu	35
5.3. Unicorn v přerodu	36
5.4. Zrod giganta	37
5.5. Unicorn úspěšně nad vodou	38
5.6. Světlé zítřky v novém sídle	39
5.7. Ve znamení růstu	40
5.8. Růst jako touha i nutnost	42
5.9. Impérium jménem Unicorn	42
5.10. Firma řízená přes počítač	44
5.11. Software podle Unicornu aneb s metodikou nejdál dojdeš	46
5.12. RUP a Unicorn	50
5.13. Lidé podle Unicornu	51
5.14. Absolvent bez praxe? Bereme!	52
5.15. Důležité je know-how, ne konkrétní člověk	53
5.16. Jak se rodí programátor	54
5.17. Líheň programátorského potěru aneb Unicorn Hatchery	54
5.18. Škola podle Unicornu	55
5.19. Historie Unicornu v datech	56
5.20. Struktura Unicornu	58
5.21. Mimo vody ICT	59

6. Řízení telekomunikační asociace	61
6.1. Česká asociace kompetitivních komunikací	62
6.2. Členové ČAKK	68
6.3. Struktura ČAKK	69
6.4. Úcta k právu, respekt k partnerům	70
7. Příloha I - Intuitivní vedení šachové partie	71
8. Příloha II - Varovný příklad: WorldCom	73
8.1. Co je to WorldCom	73
8.2. Konkurence	73
8.3. Bernard John Ebbers	73
8.4. Účetní podvody a bankrot	75
8.5. Tresty	75
9. Příloha III: Modelové firmy	77
9.1. IBM	77
9.1.1. Ekonomický růst	78
9.1.2. Ekonomický růst	81
9.1.3. Ekonomický růst	84
9.1.4. Akcionáři IBM	86
9.1.5. Ekonomický růst	87
9.1.6. Akcionáři IBM	89
9.1.7. Ekonomický růst	90
9.1.8. Akcionáři IBM	92
9.2. Soutěživí konkurenti - Intel a AMD	92
9.2.1. Historie Intelu	93
9.2.2. IBM a Intel	94
9.2.3. Intel a Apple	96
9.2.4. Intel a budoucnost	101
9.2.5. Společnost AMD - historie	102
9.2.6. Vývoj akcií AMD	105
9.2.7. Budoucnost?	108
9.3. BSA	111
9.3.1. Business Software Alliance (BSA)	111
9.3.2. Členové BSA	112
9.3.3. Detaily o členství	114
9.3.4. Výhody členství v BSA	115
9.3.5. Kanceláře a horké linky BSA	118
9.3.6. Potírání pirátství	120
9.3.7. Typy pirátství	123
9.3.8. Proč jsou licence důležité?	123
9.3.9. Pirátství a zákon	124
9.3.10. Internetové pirátství	126
9.3.11. Evidence případů softwarového pirátství v ČR 2004 – 2006	127
9.3.12. Míra pirátství ve světě:	128
9.3.13. Finanční ztráty za rok 2005 podle regionů	128
9.3.14. Legální versus nelegální trh	129
9.3.15. Finanční ztráty plynoucí z pirátství	129
10. Závěr	130
11. Otázky a problémy	131
12. Literatura	133