

## Obsah

<b>I. PŘÍPADOVÉ STUDIE</b> .....	<b>5</b>
1. ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA PŘÍPADOVÝCH STUDIÍ .....	5
2. ZAHRADNICKÉ CENTRUM: WWW.ZAHRADY.CZ.....	7
3. KERAMICKÁ DÍLNA.....	8
4. RESTAURACE .....	9
5. ITALSKÁ MÓDNÍ NÁVRHÁŘKA .....	10
<b>II. PROSTŘEDÍ MANAGEMENTU</b> .....	<b>11</b>
1. PODNIKÁNÍ NA TRHU VÍNA V ČR – ČÁST I. ....	11
1.1. Úvod.....	11
1.2. <i>Situace ve světě</i> .....	11
1.2.1. Vinohradnictví .....	11
1.2.2. Výroba a spotřeba vína .....	13
1.3. <i>Situace v zemích EU</i> .....	15
1.3.1. Plochy vinic .....	15
1.3.2. Výroba a spotřeba vína .....	16
1.4. <i>Situace v ČR</i> .....	18
1.4.1. Prostředí v odvětví vinohradnictví.....	18
1.4.1.1. <i>Přírodní podmínky</i> .....	18
1.4.2. Produkce a spotřeba vína .....	25
1.4.2.1. <i>Produkce vína</i> .....	25
1.4.2.2. <i>Spotřeba vína</i> .....	28
1.4.3. Ekonomické podmínky .....	28
1.5. <i>Zahraniční obchod</i> .....	31
1.5.1. Dovoz vína .....	31
1.5.2. Vývoz vína .....	33
1.6. <i>Politicko - právní podmínky</i> .....	35
1.6.1. Celní opatření .....	35
1.6.2. Daňová politika .....	36
1.6.3. Dotační politika .....	36
1.6.4. Kontrola jakostí .....	39
1.6.5. Evidence vinic a registrace odrůd révy vinné .....	39
1.6.6. Legislativa vztahující se ke komoditě réva vinná, víno .....	40
1.7. <i>Závěr</i> .....	40
1.8. <i>Literatura</i> .....	41
2. PODNIKÁNÍ NA TRHU VÍNA V ČR – ČÁST II.....	42
2.1. <i>Úvod</i> .....	42
2.2. <i>Školní zemědělský podnik Žabčice</i> .....	42
2.2.1. Vinice a sady Žabčice - středisko 120 .....	45
2.2.2. Vinice a sady Lednice - středisko 112 .....	47
2.2.3. Vinohradnictví a vinařství ŠZP Žabčice .....	48
2.3. <i>Závěr</i> .....	54
2.4. <i>Literatura</i> .....	54
2.5. <i>Přílohy</i> .....	55

<b>3. SKUPINA DELTA .....</b>	<b>58</b>
<b>3.1. Pekárenství v ČR.....</b>	<b>59</b>
3.1.1. Poptávka po pekárenských výrobcích .....	60
3.1.2. Nabídka pekárenských výrobků .....	62
<b>3.2. Skupina DELTA .....</b>	<b>65</b>
3.2.1. Vznik společnosti .....	65
3.2.2. Postavení společnosti na trhu .....	66
3.2.3. Struktura společnosti .....	67
3.2.4. Operační systém .....	69
3.2.5. Základní finanční ukazatele společnosti .....	70
3.2.6. Současnost .....	72
<b>3.3. Závěr.....</b>	<b>73</b>
<b>3.4. Literatura .....</b>	<b>74</b>

### **III. ROZHODOVÁNÍ .....**

<b>1. RESTRUKTURALIZACE .....</b>	<b>75</b>
<b>2. PRODEJ KVĚTIN.....</b>	<b>76</b>
<b>3. NÁKUP KVĚTIN .....</b>	<b>77</b>
<b>4. RODINA KUPUJE MOBILNÍ TELEFON .....</b>	<b>78</b>
<b>4.1. Úvod.....</b>	<b>78</b>
<b>4.2. Situace na trhu GSM operátorů mobilních telefonů v ČR .....</b>	<b>79</b>
4.2.1. Typy tarifů .....	79
4.2.1.1. Standardní tarify.....	79
4.2.1.2. Se smluvním úvazkem .....	79
4.2.1.3. Kreditní paušály .....	79
4.2.1.4. Předplacené služby.....	79
4.2.1.5. Studentské tarify .....	80
4.2.2. Telefónica O <sub>2</sub> Czech Republic, a.s. ....	80
4.2.3. Společnost T-Mobile Czech republic a.s. ....	83
4.2.4. Vodafone Group, s.r.o. ....	84
<b>4.3. Závěr.....</b>	<b>85</b>
<b>4.4. Literatura .....</b>	<b>85</b>
<b>5. OVOCNÝ SAD .....</b>	<b>86</b>
<b>5.1. Úvod.....</b>	<b>86</b>
<b>5.2. Obecná charakteristika odvětví ovocnictví .....</b>	<b>87</b>
<b>5.3. Produkce ovoce ve světě a v EU .....</b>	<b>88</b>
5.3.1. Produkce ovoce ve světě.....	88
5.3.2. Produkce ovoce v EU .....	89
<b>5.4. Prostředí v odvětví ovocnictví v ČR.....</b>	<b>90</b>
5.4.1. Poptávka .....	90
5.4.2. Nabídka.....	90
5.4.3. Přírodní podmínky .....	91
5.4.4. Struktura odvětví ovocnictví na Moravě .....	95
5.4.4.1. Struktura odvětví podle výměry ovocných sadů .....	96
5.4.4.2. Struktura odvětví podle ovocných druhů.....	96
5.4.4.3. Struktura odvětví podle území .....	98

5.4.5.	Skladování ovoce .....	98
5.4.5.1.	Skladovací kapacity v ČR.....	99
5.4.5.2.	Vlastnictví skladovacích kapacit.....	99
5.4.6.	Ekonomické podmínky .....	99
5.4.6.1.	Cena půdy .....	100
5.4.6.2.	Náklady na založení intenzivních sadů .....	101
5.4.6.3.	Náklady na ošetřování sadu.....	101
5.4.6.4.	Ceny ovoce.....	103
5.4.6.5.	Zásahy státu u komodity.....	104
5.5.	Pěstování ovoce v ZD Durmanice .....	105
5.6.	Závěr.....	107
5.7.	Literatura.....	107