

Obsah

Předmluva	7
1. Podnikatelské nápady	11
1.1 Proč zakládat vlastní firmu?	11
1.2 Kde vzít „dobrý“ podnikatelský nápad	12
1.3 Je to dobrý nápad?	15
1.4 Mám koupit existující firmu?	19
1.5 Co je franchising - jde o dobrý způsob jak začít?	22
2. Rozplánování činnosti	27
2.1 Proč tolik malých firem neuspěje?	27
2.2 Marketing	28
2.3 Finance a investice	29
2.4 Organizace a řízení	29
2.5 Začínáme plánovat - problémy a tlaky	30
2.6 Jaké hrozby a příležitosti pro váš nápad existují?	32
2.7 Hotový plán	36
3. Trh	45
3.1 Budou zákazníci kupovat to, co prodávám?	46
3.2 Kdo bude mým zákazníkem?	48
3.3 Kolik budou zákazníci kupovat?	57
3.4 Kdo je mým konkurentem - jaký budu mít podíl na trhu?	61
4. Prodáváte svým zákazníkům	71
4.1 Základ marketingového plánu - marketingový mix	71
4.2 Rozhodování o výrobku a službě	72
4.3 Rozhodování o ceně	75
4.4 Rozhodování o místě a způsobu distribuce	77
4.5 Distribuční metody	78
4.6 Propagační a reklamní plán	81
4.7 Co se má podle vás stát?	82
4.8 Prodáváme	88
5. Podnikatelské prostory	97
5.1 Propočet požadovaného prostoru	97
5.2 Faktory ovlivňující umístění	98
5.3 Koupit nebo si vzít na leasing?	99
5.4 Povolení a licence	100

6. Vykážete zisk?	103
6.1 Vaše náklady	105
6.2 Rovnovážný bod: obrat, náklady, prodejní cena a zisk	112
6.3 Bilance předpokládaných příjmů a výdajů	126
7. Jak velký kapitál budete potřebovat?	129
7.1 Jak velké základní jmění budete potřebovat?	129
7.2 Jak velký provozní kapitál bude vaše firma potřebovat?	131
7.3 Jak velkou hotovostní zásobu bude vaše firma potřebovat?	140
8. Získáváme finance	167
8.1 Kolik potřebujete?	167
8.2 Na co finance potřebujete?	167
8.3 Zdroje a metody financování	168
8.4 Dotace	171
8.5 Zredukuje své půjčky na minimum	171
8.6 Prezentace podnikatelského záměru	172
9. Ještě než začnete, už jste ...?	177
9.1 Obchodní jméno	181
9.2 Ochrana vlastní osoby a firmy	182
9.3 Daňové záležitosti	183
9.4 Další právní záležitosti	184