

OBSAH

1. ÚVODEM.....	5
1.1 Jak pracovat s tímto materiálem.....	6
1.1.1 Prezentace „Cena za cestovní ruch“	6
1.1.2 Prezentace „Fotogalerie“	6
2. CENA ZA CESTOVNÍ RUCH: PŘÍNOSY VERSUS ZTRÁTY.....	7
2.1 Jak chápat cestovní ruch	7
2.2 Ekonomický pohled na cestovní ruch	15
2.3 Environmentální pohled na cestovní ruch	26
2.4 Socio-kulturní hledisko cestovního ruchu	32
2.5 Příklady z Prahy a okolí	36
2.6 Příklady z Česka	42
2.7 Příklady ze světa	47
3. REJSTŘÍK	52
4. POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE	54
5. UKÁZKY Z „FOTOGALERIE“	57

Předložený materiál by měl doplnit k tomu, aby studenti dokázali:

1. Charakterizovat tři základní složky (pilíře) cestovního ruchu.
2. Identifikovat přínosy cestovního ruchu obecně, ve vybraných regionech a ve svém okolí.
3. Posoudit efekty a dopady cestovního ruchu ve svém okolí.
4. Určit negativní vlivy vyplývající z působení cestovního ruchu a navrhnout možná opatření a preventivní opatření.