

OBSAH

1 Úvodem	11
2 Stranickost médií	19
3 Moderní stranictví a síla médií v souvislostech platných i pro český stát	23
4 Média jako spolutvůrci korupční a klientelistické politiky české transformace	27
5 Nastolování a tvorba agendy, stranické ovlivňování, manipulace, cenzura	31
6 Média v českém kontextu politického soupeření a vládnutí 90. let	35
7 Neobjektivní zpravodajství a publicistika celoplošných televizí a Českého rozhlasu	45
8 Trvající souvislosti mediálního zprostředkování a tvorby politické agendy	53
9 Závěrem	61
Zdroje	65
Summary	73