

Obsah

1. Úvodní poznámka k Souboru prezentací odborných témat	3
2. Soubor prezentací odborných témat	5
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 1</u> Nauka o rozvoji podnikání – základní pojmy a typologie	6
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 2</u> Soudobé trendy a megatrendy v rozvoji podnikání	15
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 3</u> Podnikatelský potenciál v rozvoji podnikání	25
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 4</u> Podnikatelské prostředí a rozvoj podnikání	35
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 5</u> Podnikatelské prostředí Evropské unie – specifika pro rozvoj podnikání	46
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 6</u> Specifika rozvoje podnikání v regionálním a lokálním prostředí	60
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 7</u> Specifika rozvoje velkého a transnacionálního podnikání	71
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 8</u> Specifika rozvoje malého a středního podnikání	83
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 9</u> Synergické (sít'ové) podnikání - rozvojové aspekty	92
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 10</u> Specifika rozvoje intrapodnikání	100
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 11</u> Nestandardní a vícekritériální formy rozvoje podnikání	108
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 12</u> Aspekty kvality a logistiky v rozvoji podnikání	119
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 13</u> Měkké faktory v rozvoji podnikání	127
<input type="checkbox"/> <u>Odborné téma č. 14</u> Společenská odpovědnost v rozvoji podnikání	133
3. Závěrečná poznámka	145