

OBSAH

| | |
|--|------------|
| Úvod | 3 |
| 1 Pojem podnikání, podnikatel | 5 |
| Shrnutí | 7 |
| 2 Vymezení managementu | 9 |
| 2.1 Pojem management | 9 |
| 2.2 Poznámky k historii managementu | 10 |
| 2.3 Nový management vznikající v současné době | 20 |
| 2.4 Manažerské funkce | 22 |
| Shrnutí | 23 |
| 3 Profil a osobnost manažera | 25 |
| 3.1 Základní skupiny manažerů | 25 |
| 3.2 Základní druhy dovedností manažera | 26 |
| 3.3 Role, typy, vícerozměrnost manažerské práce | 27 |
| 3.4 Způsobilost manažera úspěšně řídit | 29 |
| 3.5 Kritické faktory úspěchu | 31 |
| 3.6 Sledování a využívání moderních směrů práce manažerů | 33 |
| Shrnutí | 33 |
| 4 Plánování | 35 |
| Shrnutí | 41 |
| 5 Organizování | 43 |
| Shrnutí | 61 |
| 6 Výběr a rozmístění spolupracovníků | 63 |
| Shrnutí | 85 |
| 7 Vedení spolupracovníků | 86 |
| Shrnutí | 94 |
| 8 Kontrolování | 96 |
| Shrnutí | 100 |
| 9 Analyzování problémů | 101 |
| 10 Rozhodování | 102 |
| Shrnutí | 110 |
| 11 Komunikace při realizaci rozhodnutí, včetně koordinace | 111 |
| Shrnutí | 117 |
| Závěr | 118 |
| Literatura | 118 |