

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Kognitivní management</b>                                                              | <b>9</b>  |
| 1.1 Vymezení Kognitivního managementu                                                        | 9         |
| 1.2 Koncepty a oblasti Kognitivního managementu                                              | 11        |
| 1.3 Kognitivní management a osobnostní rozvoj                                                | 16        |
| <b>2. Základní principy Kognitivního managementu</b>                                         | <b>20</b> |
| 2.1 Princip koncentrace                                                                      | 20        |
| 2.2 Princip místa, pozice, situace a postoje                                                 | 20        |
| 2.3 Princip vztažnosti                                                                       | 21        |
| 2.4 Princip osamostatnění a autorství                                                        | 23        |
| 2.5 Princip užitečnosti                                                                      | 24        |
| 2.6 Princip orientace na řešení                                                              | 24        |
| <b>3. Základní metody Kognitivního managementu</b>                                           | <b>29</b> |
| 3.1 Metoda záměru a zakázky                                                                  | 29        |
| 3.2 Metoda reflexe                                                                           | 30        |
| 3.3 Metoda metafory                                                                          | 33        |
| 3.4 Metoda meditace a relaxace                                                               | 34        |
| <b>4. Člověk a jeho prostředí</b>                                                            | <b>38</b> |
| 4.1 Umělé a přirozené prostředí                                                              | 38        |
| 4.2 Prostedí s přívlastkem „průmysl 4.0“                                                     | 40        |
| 4.3 Leadership a management                                                                  | 43        |
| 4.4 Trendy změn a související požadavky na úroveň kvality potenciálu lidí a lidských systémů | 44        |

|                                                                                         |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>5. Profesionální manažer .....</b>                                                   | <b>51</b>  |
| 5.1 Modely pro popis kompetencí.....                                                    | 51         |
| 5.2 Model kompetencí profesionálního manažera .....                                     | 52         |
| 5.3 Psychologické aspekty jednotlivých kompetencí.....                                  | 55         |
| <b>6. Connatural management přístup .....</b>                                           | <b>62</b>  |
| 6.1 Connatural management a přirozené potenciály lidí.....                              | 62         |
| 6.2 Trojdimenzionální model dovedností manažera .....                                   | 64         |
| 6.3 Osobní kondice manažera .....                                                       | 67         |
| <b>7. Mysl a myšlení.....</b>                                                           | <b>72</b>  |
| 7.1 Mysl a myšlení - vybrané charakteristiky, aspekty a způsoby.....                    | 72         |
| 7.2 Kritické myšlení .....                                                              | 75         |
| 7.3 Mentální pohyblivost a kognitivní kontinuum .....                                   | 78         |
| <b>8. Proměna a Změna .....</b>                                                         | <b>85</b>  |
| 8.1 Kognitivní management a autopoieza .....                                            | 85         |
| 8.2 Změna, zátěž, stres a profesionální management.....                                 | 88         |
| 8.3 Metody práce pro adaptaci a zvládání změny, zátěže a stresu .....                   | 92         |
| <b>9. Komunikace, jazyk a sdílení .....</b>                                             | <b>98</b>  |
| 9.1 Komunikace, jazyk, vztahy a sdílení.....                                            | 98         |
| 9.2 Sdělování a metafora .....                                                          | 100        |
| 9.3 Vědomá komunikace.....                                                              | 102        |
| <b>10. Kognitivní management pro profesionální leadership v praxi .....</b>             | <b>108</b> |
| 10.1 Profesionální leadership jako potenciál a kvalita .....                            | 108        |
| 10.2 Manažerské kontinuum: řízení – management – leadership .....                       | 110        |
| 10.3 O síle a moci, přirozených a jiných potenciálech, proměně kvality a podstaty ..... | 114        |