

Obsah

Úvod.....	5
1. Předmět, typologie a formy marketingového výzkumu.....	6
1. 1 Definice	6
1. 2 Předmět marketingového výzkumu.....	7
1. 3 Typy marketingového výzkumu.....	8
1. 4 Formy marketingového výzkumu	10
1. 5 Proces marketingového výzkumu	11
2. Informace a jejich význam v marketingovém výzkumu.....	15
2. 1 Informace a marketing.....	15
2. 2 Třídění informací.....	17
2. 3 Zdroje informací.....	21
2. 4 Marketingový informační systém.....	28
2. 5 Vnitřní informační systém.....	31
2. 6 Marketingový zpravodajský systém.....	32
2. 7 Marketingový výzkumný systém (marketingový výzkum).....	34
2. 8 Podpůrná analýza marketingových rozhodnutí	36
2. 9 Distribuce informací.....	36
2.10 Informace o konkurenci.....	37
3. Metody marketingového výzkumu	45
3.1 Metody marketingového výzkumu.....	45
3. 2 Pozorování.....	46
3. 3 Pozorování (příklad).....	52
3. 4 Metody šetření – dotazování	54
3. 5 Dotazník	65
3. 6 Škálování (metoda měření postojů).....	75
3. 7 Chyby při aplikaci metod šetření.....	82
3. 8. Experimentální metody	85
3. 9 Kvalitativní metody	94
4. Realizace marketingového výzkumu	104
4.1 Zpracování informací	104
4.2 Analýza zpracovaných dat.....	107
4.3 Interpretace a prezentace výsledků.....	109

5. Řízení marketingového výzkumu	113
5. 1 Řízení marketingového výzkumu	113
5. 2 Organizace marketingového výzkumu	114
5. 3 Útvar marketingového výzkumu	115
5. 4 Výběr marketingové agentury	121
6. Etické aspekty realizace marketingového výzkumu	128
6.1 Etické kodexy	128
6.2 Etické problémy vztahu marketingového výzkumu k respondentům	130
6.3 Etické problémy vztahu marketingového výzkumu k zadavatelům	131
6.4 Etické problémy vztahu zadavatelů k marketingovému výzkumu	132
6.5 Profesní povinnosti a zodpovědnost výzkumníka	133
7. Výzkum trhu	136
7. 1 Výzkum trhu	136
7. 2 Charakteristika trhu - tržní relevantní data	137
7. 3 Proces výzkumu trhu	139
7. 4 Zákazníci – odběratelé - spotřebitelé	139
7. 6 Příklad analýzy trhu	140
7. 7 Segmentace trhu	142
7. 8 Prognózy vývoje trhu	148
8. Vybrané aplikace marketingového výzkumu	158
8. 1 Výrobní výzkum	158
8. 2 Výzkum propagace	168
Literatura	181