

OBSAH

1	NÁRODNÍ A SVĚTOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ	6
1.1	Uspořádání národního hospodářství.....	7
1.2	Ukazatele vývoje ekonomiky	13
1.3	Místo národního hospodářství ve světové ekonomice	22
2	MARKETING	30
2.1	Základy marketingu, marketingový plán	33
2.2	Jak získat informace aneb průzkum trhu	38
2.3	Produkt	40
2.4	Cena	47
2.5	Distribuce	57
2.6	Propagace	61
2.7	Moderní marketingové techniky	69
3	ZÁSOBY, LOGISTIKA	76
3.1	Co už o zásobách víme	76
3.2	Jak velké mají být zásoby	78
3.3	Stanovení spotřeby materiálu a výše jeho nákupu	88
3.4	Rychlost obrátu	94
3.5	Nákupní marketing	98
3.6	Několik slov ke skladování	100
4	DLOUHODOBÝ MAJETEK PODNIKU	102
4.1	„Život dlouhodobého majetku“	102
4.2	Kapacita – východisko investování	108
4.3	Kdy tedy pořizovat nový dlouhodobý majetek	115
4.4	Potřebujeme investovat – výběr a hodnocení investic	116
4.5	Z čeho financovat pořízení dlouhodobého majetku	124

5	LIDSKÉ ZDROJE V PODNIKU	129
5.1	Personální práce	129
5.2	Stanovení potřebného počtu a potřebné kvalifikace zaměstnanců	136
5.3	Získávání a výběr zaměstnanců	141
5.4	Pracovně právní vztah	145
5.5	Hodnocení a rozmisťování zaměstnanců	150
5.6	Problematika pracovního uplatnění z pohledu zaměstnance	152
5.7	Odměňování zaměstnanců	162
5.8	Mzdové výpočty	169
5.9	Příběh s otevřeným koncem	180