

# Obsah

Úvodem.....	4
Strategie, plánování a techniky public relations .....	5
Media relations .....	10
Interní PR.....	14
Firemní identita a image .....	17
Event .....	24
Krizová komunikace .....	30
Sponzoring.....	35
Fundraising .....	39
Politické PR .....	43
Závěr .....	48
Otázky k zamyšlení.....	49
Literatura a zdroje.....	51
Slovník pojmů v PR.....	53