

Obsah

Úvod	11
Současný management	14
Znalost jako kategorie	23
Databáze chytrých praktik	38
<i>Alt David</i>	
Zednictví Marek Alt	
„Jak na vychytralé řemeslníky“	39
<i>Balkovič Miroslav</i>	
Ekostavby Brno, a. s.	
„Specializace“	42
<i>Bárta Jan</i>	
Acomware, s.r.o.	
„Důležitost komunikace“	45
<i>Bartálová Michaela</i>	
Ing. Zdeněk Žák - ENVIROmarket	
„Brigádníci stačí“	48
<i>Běloch Pavel</i>	
Petr Hobža	
„Strážnické brambůrky“	50
<i>Bělová Zuzana</i>	
Doctorseyes SK, s.r.o.	
„Optimalizujte pracovní procesy!“	53
<i>Beneš Jan</i>	
Konfo s.r.o.	
„Evidence dokumentů“	56
<i>Boháček Petr</i>	
Grisoft s.r.o.	
„Testování softwaru v rychlém vývojovém cyklu pomocí virtuálních PC“	58
<i>Brym Radek</i>	
MAP Česká republika, s.r.o.	
„Kampaň na zkoušku“	65
<i>Buljak Michal</i>	
Duopack Turpak obaly a. s.	
„KEEP OFFICE QUIET – vaša súkromna kancelária“	71

<i>Butek Michal</i> LISI AUTOMOTIVE FORM a. s. „Projekt management“	76
<i>Cimbálníková Eva</i> SK Industrietechnik, spol. s r.o. „Jak správně využít přirozených výhod při získávání nových zákazníků“	80
<i>Čech Petr</i> Karoseria a. s. „Stabilizace Karoseria a. s.“	83
<i>Černá Tereza</i> ČEPRO, a. s. „ČEPRO, a. s. - komunikace při řešení ekologické havárie“	87
<i>Červenka Ondřej</i> Lukrom spol. s r.o. „Koncentrace“	90
<i>Dvořák Zdeněk</i> GOLF TIME, s.r.o. „Tvorba potisku golfových míčků na internetu“	93
<i>Dýčková Petra</i> Precheza, a. s., Přerov „Implementace WPKS“	95
<i>Fialová Kateřina</i> Rádio Student, s.r.o. „Prostě jinak“	99
<i>Ficner Libor</i> Symbol technologies Czech Republic s.r.o. „O lidech s lidmi“	103
<i>Fričová Andrea</i> TPK Hodonín „Efektivní využití obchodních zástupců“	105
<i>Grohmann Jiří</i> OSTROJ, a. s. „Fluktuace zaměstnanců“	107
<i>Hejdová Martina</i> ALSTOM Group „Traverza“	110
<i>Holíková Lucie</i> MARPOS s. r. o. „Zefektivnění výroby a zlepšení kvality“	112

<i>Horáková Kateřina</i> Modrá pyramida stavební spořitelna, a. s. „Vlastní dům s Hypoúvěrem“	116
<i>Charvát Daniel</i> BIBUS s.r.o. „Inovace“	119
<i>Chmelař Vladimír</i> GEODIS BRNO s.r.o. „Systém FANTOMAS“	122
<i>Jelínek Petr</i> SM-DATA Ing. Karel Smetana „Aplikace software“	127
<i>Juráš Jaromír</i> SychrovNET s.r.o. „Softwarová telefonní ústředna“	132
<i>Kašpar Karel</i> GEOPEN, s.r.o. „Gde pak sou? aneb GPS ve služebních automobilech“	135
<i>Kejklířová Lucie</i> PROSPERITA investiční společnost, a. s. „Komunikací k prosperitě“	139
<i>Kouřil Petr</i> GNT s.r.o. „Komunikační problémy obchodních zástupců při prodeji reklamních produktů do časopisu PROStudent.“	142
<i>Krob Otto</i> SILNICE HEJDA s.r.o. „Větší auta-větší zisky“	145
<i>Kruntorádová Markéta</i> Esika, s.r.o. „Příprava výroby – vychystávání součástek“	149
<i>Kučeríková Lenka</i> Kučerík Josef „Využití malé mechanizace při sběru semen buku lesního“	152
<i>Kuna Martin</i> Snowboard Zezula s.r.o. „Vytvoření obchodní značky“	155
<i>Le Hai Anh</i> Cyber Stream Technology s.r.o. „Personální management“	159

<i>Maleček Jan</i> ZERAS a. s. „Příroda vs. chemie“	161
<i>Malinovský Ondřej</i> PULCO, a. s. „Problém se značením a striktním oddělováním materiálů“	166
<i>Mourová Jana</i> THT, s.r.o. „Řezání vodním paprskem“	169
<i>Nejezchlebová Marie</i> Tribun EU, s.r.o. „Špatné zadání inzerce“	173
<i>Nekovář Tomáš</i> Česká spořitelna, a. s. „Prodej dovnitř“	177
<i>Novotná Ivana</i> Vltava Stores a. s. „Expedice zboží“	183
<i>Ondruš František</i> Ondruš a spol., spol. s r.o. „Získání rychlého úveru“	187
<i>Opletalová Vendula</i> ČKD Blansko Strojírny, a. s. „Skladování kulíčkových šroubů používaných k pohonu karuselů“	192
<i>Pavlíček Michal</i> L.K. Engineering, s.r.o. „Videokonference“	201
<i>Pavlišta Jan</i> Silniční práce Jan Kočnar „Termobox“	204
<i>Peřínka Zdeněk</i> AGRODRUŽSTVO JEVIŠOVICE, „Chov krokodýlů nilských“	206
<i>Plaček Tomáš</i> Tribun EU s.r.o. „Zavedení docházkového systému v mezinárodní marketingové společnosti“	212
<i>Pokorná Martina</i> Mikroregion Ostrožsko-svazek obcí pro celkový rozvoj zájmové oblasti „Internet Ostrožsko“	215

<i>Pomichálková Lucie</i> AWD Česká republika, s.r.o. „VIP Klub“	221
<i>Rašovská Aneta</i> Big One Fitness „Spokojenost klientů a zaměstnanců“	227
<i>Rašovská Lucie</i> Advokátní kancelář JUDr. Evžen Rašovský „Chytrá praktika advokátní kanceláře“	230
<i>Rotrekl David</i> VSM Production s.r.o. „Firemní hodnoty“	235
<i>Růžičková Kamila</i> Atyp-C, s.r.o. „Nemocný disk“	238
<i>Ryzá Michaela</i> Autonova Brno, spol. s. r. o. „Stručný a výstižný název, který čtenáře zaujme“	241
<i>Rýznar Pavel</i> www.nakupnikosik.cz „Zvýšení návštěvnosti stránek internetového obchodu“	244
<i>Sedlář Vítězslav</i> Rekostav-ZTI, s.r.o. „Databáze správců domů“	246
<i>Skřehot Tomáš</i> KVS EKODIVIZE a. s. „Lakování odlítků“	249
<i>Slavík Martin</i> Alfatex Móda, s.r.o. „Zavedení systému Helios Green“	253
<i>Soukupová Radka</i> Singing Rock s. r. o. „Organizace výroby“	257
<i>Straková Edita</i> Skanska DS a. s. „Recyklace pomocí vliáčku“	265
<i>Sysel Martin</i> Elektronika Vildomec „Kladivo na nezodpovědné montážní techniky“	268

Šenkýř Pavel Penzion Pohádka „Zvýšení konkurenceschopnosti“	270
Šimek Jiří MÁTL & BULA spol. s r.o. „Reklamace v oblasti servisu“	272
Šitavanc Jan Kofola a. s. „Prosazení se na konkurenčním trhu“	275
Šmatlavová Alena Vetropack Moravia Glass, a. s. „Outsourcing“	277
Šmerda Petr A-LIGHT s.r.o. „Snížení nákladů na propagaci“	281
Šrámková Eva IN CAR Centrum s.r.o. „Logistické cesty“	285
Trtílková Michaela Akp spol. s r.o. „Inovace výrobku“	294
Tydláčková Pavla Kovar s.r.o. „Vzděláním k rozvoji“	301
Valentová Andrea INVIA.CZ, s.r.o. „Jednotná cestovní smlouva pro více než 200 cestovních kanceláří“	305
Vavrisová Lenka DIRTEL s.r.o. „Komunikační systém“	309
Vozdecká Eva Fritzmeier s.r.o. „Garantované minimální mzdové tarify“	313
Všetička Martin PVfree.net „Diskusní fórum, aneb efektivní způsob komunikace“	317
Zahradník Martin IAC Group s.r.o. „Systém preventivní údržby“	322

Zámečník Jan Elseremo a. s. „Změna nákuupu materiálu a zařízení pro výrobu“	325
Zela Michal Metelka „Prosazení značky mezi giganty“	328
Zimolová Miluše Exekutorský úřad Havlíčkův Brod „Kontrola docházky pomocí čtečky otisku prstu“	331
Zlesák Jakub BRÜCK AM spol. s r.o. „Upínání obrobku pomocí magnetu“	333
Zwinsová Jana MOTIP DUPLI s.r.o. „Chytrý souhrn“	336
Žůrková Lenka BOS, spol. s r.o. Ladná „Na všem se dá něco ušetřit“	340

Jedním z výsledků projektu je rozsáhlá databáze chytrých praktik – úspěšných českých a světových firem. Databáze je koncipována jako modulární a otevřený systém, který je možné v procesu dalšího poznání a vývoje nových osvědčených praktik dále doplňovat a tím aktualizovat. Databáze chytrých praktik bude plně digitálně zpracována a odpovídá uplatnění verbálních, grafických i zvukových prvků včetně ukázkových videoprojektů konkrétních praktik úspěšných firem tak, aby výsledný produkt databáze byl intuitivně snadno a efektivně pochopen a zapamatován. Databáze bude obsahovat také procvičovací část, které umožní studentům dle potřeby aplikovat v jiných firemních prostředích. Nad touto databází pak bude vytvořeno dvanáct vzorových kurzů, typických pro aktuální potřeby české průmyslové veřejnosti, které budou tvořit ucelený vzdělávací program s předpokládanou dvouletou délkou studia. Kurzy budou specializované na určité věcné a procesní oblasti na základě průzkumu potřeb mezi českými firmami a bude je možné absolvovat i samostatně. V zásadě však bude možné vytvořit nad databází celou řadu dalších kurzů, případně nové ucelené vzdělávací programy. To vytvoří podmínky pro výrazně větší tvorbu kurzů a vzdělávacích programů dalšího vzdělávání pro nejširší veřejnost a projekt tak zakládá rozsáhlé možnosti synergických a multiplikačních efektů. Součástí projektu bude vytvoření metodiky tvorby a organizace těchto kurzů.