

## Obsah

ÚVODEM .....	6
RYCHLÝ NÁHLED STUDIJNÍ OPORY .....	7
1 VYMEZENÍ SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI .....	8
1.1 Definování společenské odpovědnosti firem .....	9
1.2 Hlavní oblasti společenské odpovědnosti .....	12
1.2.1 Sociální pilíř společenské odpovědnosti .....	13
1.2.2 Environmentální pilíř společenské odpovědnosti .....	16
1.2.3 Ekonomický pilíř společenské odpovědnosti .....	18
1.3 Historický vývoj společenské odpovědnosti .....	21
1.4 Společenská odpovědnost a související koncepty .....	23
1.4.1 Teorie zainteresovaných stran .....	23
1.4.2 Firemní občanství .....	25
1.4.3 Přístup budování hodnoty pro vlastníka .....	25
1.4.4 Charakteristika udržitelného rozvoje .....	26
2 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM V ČESKÉ REPUBLICE .....	30
2.1 Významné „odpovědné“ přístupy před 1989 .....	31
2.2 Společensky odpovědné přístupy po 1989 .....	32
2.3 Národní akční plán .....	34
2.4 Agenda 2030 pro udržitelný rozvoj .....	39
2.5 Organizace spojené se společenskou odpovědností .....	44
2.6 Výzkum vnímání společenské odpovědnosti .....	46
3 VYBRANÉ STANDARDY A NÁSTROJE SPOJENÉ SE SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOSTÍ .....	50
3.1 Proč firmy implementují určitý standard společenské odpovědnosti? .....	52
3.2 Možnosti zařazení společensky odpovědných standardů .....	53
3.3 Nástroje a standardy společenské odpovědnosti .....	54
3.3.1 Směrnice OECD Guidelines, ILO deklaráce, UN Global Compact .....	55
3.3.2 Reportingová iniciativa – Global Reporting Initiative .....	56
3.3.3 Standard AA 1000 (AccountAbility/Assurance) .....	58
3.3.4 ISO norma 26000 .....	58
3.3.5 Standard SA 8000 .....	59
3.3.6 Normy řady ISO 10000, 14000, 5001, OHSAS 18001 .....	60

3.3.7	IQNet SR10 – systém managementu společenské odpovědnosti .....	61
4	CHARAKTERISTIKA SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ .....	63
4.1	Role a úloha vlády v přístupech společenské odpovědnosti .....	64
4.2	Cíle a priority pro veřejnou správu a CSR .....	68
4.3	Vymezení a odlišnost veřejné správy .....	69
4.4	Veřejná správa a společenská odpovědnost .....	72
4.4.1	Společenská odpovědnost u orgánů veřejné správy .....	73
4.5	Výhody odpovědných přístupů pro veřejný sektor .....	76
4.6	Národní politika kvality a CSR ve veřejné správě .....	77
4.7	Možnosti zapojení organizací veřejné správy .....	79
4.7.1	Platforma zainteresovaných stran CSR .....	80
4.7.2	Národní cena ČR za společenskou odpovědnost .....	81
4.7.3	Cena hejtmana za společenskou odpovědnost .....	83
5	ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ A VEŘEJNÉ ZAKÁZKY .....	88
5.1	Vymezení odpovědného veřejného zadávání .....	89
5.2	Příklady propojenosti veřejného zadávání se společenskou odpovědností .....	92
5.3	Právní vymezení odpovědného veřejného zadávání .....	93
5.4	Implementace odpovědného veřejného zadávání zadavatelem .....	94
5.5	Sociální a environmentální témata k řešení s využitím veřejných zakázek .....	95
5.6	Charakteristika sociálního nakupování .....	102
5.7	Výhody sociálně odpovědného nakupování .....	104
5.8	Strategie pro sociální nakupování .....	105
5.9	Podpora sociálních podniků prostřednictvím veřejných zakázek .....	106
6	SPOUPRÁCE FIREMNÍHO A NEZISKOVÉHO SEKTORU .....	112
6.1	Vymezení neziskových organizací a jejich typologie .....	113
6.2	Neziskové organizace a vztah k CSR .....	115
6.3	Vzájemné vztahy mezi komerční sférou a NNO .....	117
6.4	Vybrané možnosti spolupráce firem a NNO .....	117
6.4.1	Firemní nadace .....	118
6.4.2	Firemní filantropie .....	120
6.4.3	Sponzoring .....	122
6.4.4	Vzájemná dohoda o využívání loga a názvu NNO .....	123
6.4.5	Využití dobrovolnictví .....	123

7	PŘÍPADOVÉ STUDIE.....	126
7.1	Případová studie – Krajský úřad Jihomoravského kraje .....	127
7.2	Případová studie – Společensky odpovědná Praha .....	131
7.3	Případová studie – Projekty Asociace společenské odpovědnosti .....	136
7.4	Případové studie – oceněné projekty vybraných společností.....	139
8	ODPOVĚDI NA OTÁZKY .....	147
	LITERATURA .....	159
	SHRNUTÍ STUDIJNÍ OPORY .....	162
	SEZNAM ZKRATEK .....	163
	SEZNAM TABULEK .....	164
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	165
	PŘÍLOHY .....	166
	PŘEHLED DOSTUPNÝCH IKON.....	168