

Obsah

Vývoj neziskové organizace	5
Jiří Tošner	
Struktura NNO dle jejího vývoje	5
Struktura NNO z hlediska vnitřního členění	12
Dynamika NNO z hlediska lidských zdrojů	20
Vytváření vnitřní metodiky v neziskové organizaci	27
Marcela Hroncová	
Základní systémy a nástroje v řízení organizace	31
Jolana Šopovová	
Řízení nebo vedení?	31
Skupina nebo tým?	36
Nástroje řízení	40
Organizační struktura	41
Role manažera	43
Porady	43
Řešení problému/konfliktu	47
Strategické plánování neziskových organizací	51
Václav Vostrovský	
Podstata plánování	52
<i>Proč je třeba plánovat?</i>	52
<i>Priorita plánování</i>	53
<i>Hlavní plánovací principy</i>	53
Etapy plánovacího procesu	55
<i>I. etapa: Analýza současného stavu organizace</i>	55
<i>II. etapa: Stanovení poslání a cílů organizace</i>	58
<i>III. etapa: Volba a zpracování strategie</i>	62
<i>IV. etapa: Organizování a řízení</i>	78
<i>V. etapa: Kontrola plnění plánů</i>	79
Efektivnost strategických plánů	81
Vybrané nástroje pro strategické plánování	82
<i>Strategické plánování metodou scénářů</i>	82
<i>Metoda rozhodovacích tabulek</i>	85
<i>Metoda kritické cesty</i>	92

Monitorování a hodnocení v neziskové organizaci	97
Hana Šilhánová	
Proč vyhodnocujeme?	98
Logický rámec jako nástroj hodnocení	99
Proces hodnocení	100
Poznámky k sociologickým metodám a technikám	104
Firemní kultura v organizaci	105
Rostislav Kadlec	
Kultura jako všeobecný pojem	108
Firemní kultura	109
Typy firemních kultur	116
Prostředky komunikování firemní kultury	117
Pravidla jednání	120
Nutnost změn	121
Změna firemní kultury	122
„Učící se organizace“	126
Příloha č. 1 – Návod, jak podporovat učení	138
Příloha č. 2 – Žádoucí chování, jeho podporování a zpevňování	140