

OBSAH

SEZNAM SYMBOLŮ A ZNAČEK	5
I OBCENÁ PRAXE A TEORIE MANAGEMENTU	6
1.1 Charakteristické rysy managementu	6
1.2 Profil manažera	7
2 ZÁKLADNÍ FUNKCE MANAGEMENTU	10
2.1 Plánování	10
2.2 Organizování	12
2.3 Personalistika	12
2.4 Vedení	14
2.5 Kontrolování	15
3 VÝVOJ SEKTORU POŠTOVNÍCH SLUŽEB V EVROPSKÝCH ZEMÍCH	18
3.1 Vývoj poštovníctví v evropských zemích	18
3.2 Mezinárodní právní rámec sektoru poštovních služeb	19
4 VÝVOJ POŠTOVNÍHO SEKTORU V ČESKÉ REPUBLICE	28
4.1 Historie sektoru poštovních služeb	28
4.2 Právní rámec České republiky	28
4.3 Transpozice práva EU do legislativy České republiky	37
4.4 Technické normy upravující sektor poštovních služeb	37
5 LIBERALIZACE SEKTORU POŠTOVNÍCH SLUŽEB V ZEMÍCH EVROPSKÉ UNIE	41
5.1 Definice pojmu liberalizace	41
5.2 Výhody a rizika spojená s liberalizací poštovního trhu	42
5.3 Postupný proces liberalizace v EU	42
5.4 Financování univerzální služby v plně liberalizovaném trhu	44
6 STRUKTURA POŠTOVNÍHO TRHU	47
6.1 Analýza monopolu	47
6.2 Regulace sektoru poštovních služeb	52
7 SPECIFICKÉ ASPEKTY MANAGEMENTU DRŽITELE POŠTOVNÍ LICENCE	57
7.1 Základní cíle managementu držitele poštovní licence	57
7.2 Podmínky pro management vyplývající z poštovní licence a obecně z regulace	58
7.3 Podmínky pro management z titulu restrukturalizace podniku	59
8 MANAGEMENT DRŽITELE POŠTOVNÍ LICENCE V PROCESU ORGANIZOVÁNÍ	63
8.1 Teoretická východiska procesu organizování	63
8.2 Proces organizování zahraničních poštovních operátorů	67
8.3 Proces organizování poštovních operátorů v České republice	69
9 MANAGEMENT DRŽITELE POŠTOVNÍ LICENCE A TVORBA CENOVÉ POLITIKY	74
9.1 Cenová politika obecně	74
9.2 Zvláštnosti tvorby cen v sektoru poštovních služeb	75
9.3 Způsob tvorby cen služeb poskytovaných držitelem poštovní licence	75
9.4 Metody cenové regulace	77

I 0	STRATEGIE ROZVOJE DRŽITELE POŠTOVNÍ LICENCE	80
I 0.1	Základní cíle držitele poštovní licence.....	80
I 0.2	Cíle vyplývající z postavení držitele poštovní licence na trhu poštovních služeb	81
I 0.3	Stanovení cílů v oblasti styku se zákazníky	82
I 0.4	Stanovení cílů v oblasti nabídky produktů a služeb	82
I 0.5	Stanovení cílů v oblasti cenové politiky	84
I 1	MANAŽERSKÁ STRATEGIE DRŽITELE POŠTOVNÍ LICENCE	87
I 1.1	Stanovení cílů v oblasti kvality poskytovaných poštovních služeb	87
I 1.2	Cíle vyplývající z právního postavení držitele poštovní licence a jeho členství v mezinárodních organizacích	89
I 1.3	Stanovení cílů ve vztahu k bezpečnosti osob a ochraně majetku	90
I 1.4	Stanovení cílů v oblasti rozvoje a lidských zdrojů.....	91
I 1.5	Stanovení cílů v oblasti normotvorné činnosti.....	92
I 1.6	Stanovení cílů v oblasti systematického ekonomického řízení podniku.....	93
	SEZNAM OBRÁZKŮ	96
	SEZNAM ZKRATEK	97