



# Obsah

<i>Předmluva</i>	9
<i>Slovo autorky</i>	12
<i>Úvod</i>	14
<i>Poděkování</i>	23
<b>1</b> Chopte se vlády nad svou vlastní značkou	27
<b>2</b> Myslete jinak, abyste se stali značkou, která se bude odlišovat	41
<b>3</b> Najděte si svou parketu, na níž se protnou vaše přednosti a tržní příležitosti	55
<b>4</b> Najděte pro svou osobní značku takovou strategii, která přinese skvělé výsledky	70
<b>5</b> Použijte osvědčené principy vizuální identity a vytvořte působivý balíček své osobní značky	94
<b>6</b> Využijte moc a sílu symbolů, log a designu, abyste zanechali otisk identity své značky	110
<b>7</b> Využijte moc pojmenování a sílu symbolů, klíčových slov a frází, abyste dodali svému sdělení sevřený tvar	127
<b>8</b> Naučte se promlouvat s ohledem na účinek, nikoliv jen na fakta	151

<b>9</b>	Vybudujte si širokou síť kontaktů a spojenců	170
<b>10</b>	Přemýšlejte o tom, jak se emocionálně propojit se svými cílovými trhy	181
<b>11</b>	Staňte se aspoň trochu slavnými	196
<b>12</b>	Vypracujte si akční plán, který vás dostane z místa A do místa B	213
	<i>Doslov</i>	231
	<i>O autorce</i>	235
	<i>Literatura</i>	237