

OBSAH

Úvod	VII
1 Aspekty využitia viacrozmerných štatistických metód v cestovnom ruchu	1
1.1 Cestovný ruch ako ekonomický jav	4
1.1.1 Vymedzenie cestovného ruchu vzhľadom na dopyt	5
1.1.2 Ekonomické efekty cestovného ruchu	8
1.1.3 Cestovný ruch a jeho vymedzenie z hľadiska ponukovej stránky	9
1.1.4 Niektoré ekonomické ukazovatele v cestovnom ruchu	12
1.2 Štatistické metódy využiteľné v ekonomickej analýze cestovného ruchu	22
2 Vybrané viacrozmerné štatistické metódy v ekonomickej analýze cestovného ruchu	24
2.1 Diferenciácia regiónov, zhluková analýza a priestorová autokorelácia.	24
2.1.1 Zhluková analýza	26
<i>Úloha: Aplikácia zhlukovej analýzy na regióny cestovného ruchu</i>	<i>29</i>
2.1.2 Priestorová autokorelácia	33
<i>Úloha: Aplikácia priestorovej autokorelácie v regiónoch cestovného ruchu</i>	<i>36</i>
<i>Úloha: Aplikácia zhlukovej analýzy na krajiny Európskej únie</i>	<i>44</i>
2.2 Neurónové siete ako nástroj behaviorálneho správania zákazníka v reštaurácii.	48
2.2.1 Úvod do neurónových sietí.	49
2.2.2 Teoretický koncept – „od biologických neurónov k umelým neurónom“	50
2.2.3 Trénovanie neurónovej siete pomocou algoritmu back-propagation	57
<i>Úloha: Modelovanie správania zákazníka v reštaurácii</i>	<i>59</i>
2.3 Regresná a korelačná analýza.	63

<i>Úloha: Modelovanie závislosti vybraných finančných ukazovateľov pomocou klasickej lineárnej regresie</i>	65
<i>Úloha: Modelovanie vplyvu ochorenia COVID-19 na vybrané ukazovatele pomocou klasickej lineárnej regresie</i>	70
3 Iné štatistické metódy ako alternatíva analýz v cestovnom ruchu	80
Záver	82
Zoznam tabuliek, grafov a obrázkov	83
Bibliografia	85