

O b s a h

1.	Pojem řízení	1
2.	Vznik managementu	8
3.	Období klasického managementu	13
4.	Exaktnost v managementu	38
5.	Změna a její role v managementu	45
6.	Nová vlna v managementu	64
7.	Globální charakter managementu	67
8.	Nový model role státu	72
9.	Konkurenční spolupráce	74
10.	Sociální aspekt v managementu	78
11.	Dynamická organizace	86
12.	Posun v řízení kvality	97
13.	Podniková kultura	114
14.	Ekologické aspekty v managementu	125
15.	Strategické řízení	135
16.	Humanizace managementu	150
	Literatura	164