

TIRÁŽ	5
ÚVOD	13
PROJEKT MUSEUM+ (PROF. PETER WEIBEL)	18
MUSEUM+ BUDOUCNOST V PŘÍTOMNOSTI (PROF. MICHAEL BIELICKÝ)	20

1	1. MUSEUM+ JAKO KLÍČOVÁ PŘÍLEŽITOST K ZÁCHRANĚ A REVITALIZACI VP4 A VP6	25
---	--	----

2	2. VZNIK STÁTNÍ PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE MUSEUM+	29
	2.1 LEGISLATIVNÍ RÁMEC	30
	2.2 NÁVRH ZŘIZOVACÍ LISTINY	31
	2.3 NÁVAZNOST NA STRATEGICKÉ DOKUMENTY	35

OBSAH

3

3.	MUSEUM+, STÁTNÍ MUZEUM NOVÉHO TYPU	41
3.1	TEORETICKÉ ASPEKTY UNIVERZÁLNÍHO MUZEA	41
3.2	Hlavní principy činnosti musea+	42
3.3	VĚDA A VÝZKUM	43
3.4	TEZAUURACE	44
3.5	MUZEJNÍ KOMUNIKACE	45
3.5.1	EXPOZICE	48
3.5.2	VÝSTAVY	49
3.5.3	VZDĚLÁVÁNÍ	49
3.6	INSTITUCIONALIZACE	50
3.6.1	PRINCIPY MANAGEMENTU	50
3.6.2	PROGRAM BUDOVY	50
3.6.2.1	CHARAKTER BUDOVY	51
3.6.2.2	CHARAKTER EXPOZIC A VÝSTAV	54
3.6.2.3	PROVOZNÍ PARAMETRY BUDOVY	60
3.6.2.4	DALŠÍ SOUČÁSTI A CHARAKTERISTIKY BUDOVY	64
3.7	PROFESNÍ SPOLUPRÁCE	67
3.7.1	INSTITUCE MK	68
3.7.2	DALŠÍ PARTNERSKÉ INSTITUCE	68

4

4.	NÁVRH ARCHITEKTONICKÉ PODOBY A TECHNOLOGICKÝCH POSTUPŮ	73
4.1	NÁVRH ARCHITEKTONICKÉ PODOBY	73
4.2	POSOUZENÍ STATICKÉHO A TECHNICKÉHO STAVU OBJEKTŮ	78

5

5.	DISPONIBILNÍ INFRASTRUKTURA A MOŽNOSTI JEJÍHO VYUŽITÍ	83
5.1	NULOVÁ VARIANTA	84
5.2	KONZERVACE	84
5.2.1	SILNÉ STRÁNKY	84
5.2.2	SLABÉ STRÁNKY	84
5.2.3	PŘÍLEŽITOSTI	85
5.2.4	HROZBY	85
5.3	REVITALIZACE	85
5.3.1	SILNÉ STRÁNKY	85
5.3.2	SLABÉ STRÁNKY	85
5.3.3	PŘÍLEŽITOSTI	86
5.3.4	HROZBY	86



6

6.	MAJETKOPRÁVNÍ RELACE	89
6.1	IDENTIFIKACE NEMOVITOSTÍ	89
6.2	VLASTNICKÉ VZTAHY A SOUVISEJÍCÍ ÚZEMÍ	89
6.3	MOŽNOSTI PŘEVODU VLASTNICKÝCH PRÁV K NEMOVITOSTEM	90
6.3.1	UZAVŘENÍ SMLOUVY O SMLouvĚ BUDOUCÍ	90
6.3.2	PŘÍMÝ ODKUP	91
6.3.3	MEMORANDUM	91

7

7.	MÍSTO REALIZACE PROJEKTU – DOV	97
7.1	OSTRAVA, MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	97
7.2	DOLNÍ OBLAST VÍTKOVICE	97
7.3	OBJEKTY A INSTITUCE V AREÁLU DOV	98
7.4	DALŠÍ SLUŽBY V AREÁLU	100

8

8.	MARKETINGOVÁ ANALÝZA	105
8.1	PRODUKT	105
8.2	MUSEUM+ V MEZINÁRODNÍM KONTEXTU	105
8.2.1	PŘEMĚNOU BROWNFIELDU NA GALERII VZNIKLA TATE MODERN V LONDÝNĚ	105
8.2.2	HELSINSKÁ KNIHOVNA	106
8.2.3	FUTURIUM BERLIN	106
8.3	VLIV MAKROPROSTŘEDÍ	107
8.4	DEFINOVÁNÍ CÍLOVÝCH SKUPIN	108
8.5	SOUČASNÉ POSTAVENÍ DOV A VÝVOJ NÁVŠTĚVNOSTI	109
8.6	SYNERGICKÝ EFEKT DOV A MUSEUM+	111

9

9.	RESUME	113
9.1	AKTUÁLNÍ STAV	113
9.2	ŘEŠENÍ	114

10

10.	SEZNAM PŘÍLOH	118
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	126