

## Obsah

Úvod.....	5
1. Vědecký cíl a hypotézy.....	7
1.1 Měření sociálního kapitálu a jeho vlivu na klíčové firemní výstupy.....	8
1.2 Vliv sociálního kapitálu na inovační aktivity firem.....	11
2. Data a výzkumná metoda.....	14
2.1 Datový soubor.....	14
2.2 Výzkumná metoda.....	16
3. Výsledky analýz.....	18
3.1 Ověření validity modelu.....	18
3.2 Rozhodnutí o platnosti hypotéz.....	19
4. Diskuse.....	24
4.1 Diskuse dosažených výsledků.....	24
4.2 Teoretické přínosy provedeného výzkumu.....	25
4.3 Navržení praktických implikací.....	28
Závěr.....	31
Seznam použité literatury.....	33

## Seznam tabulek

Tabulka 1 Popis a zdůvodnění vybraných proměnných.....	15
Tabulka 2 Spolehlivost a platnost modelu.....	18
Tabulka 3 Ověření validity diskriminantů - Heterotrait-Monotrait.....	18
Tabulka 4 Ověření platnosti modelu.....	19
Tabulka 5 Vyhodnocení validity diskriminantů v konstruktivním rámci – Fornell-Larcker kritérium.....	19
Tabulka 6 Výsledky PLS-SEM Path analysis.....	20
Tabulka 7 Rozhodnutí o vědeckých hypotézách.....	23

## Seznam ilustrací

Obrázek 1 Navržený koncepční rámec výzkumu.....	13
Obrázek 2 Obecný model strukturálních rovnic.....	17
Obrázek 3 Výsledky analýz.....	20
Obrázek 4 Výsledky SEM-MGA pro odvětvové kategorie.....	21
Obrázek 5 Výsledky SEM-MGA pro kategorie zemí.....	22
Obrázek 6 Test robustnosti modelu - kvadratické efekty.....	22