

O B S A H

I. Vymezení a rozdělení obsahu nauky o tržních formách	5
II. Popis tržních forem	9
1. Historické hledisko	9
2. Charakteristické morfologické znaky a charakteristické znaky pro chování konkurenčního a monopolního trhu	10
III. Rozdílná systematizace tržních forem	20
1. Kritéria tržních seskupení (schémata).	20
2. Objektivní klasifikace trhů v čisté teorii	20
3. Klasifikace trhů na základě empirického zkoumání	23
4. Dynamické zkoumání tržních forem	31
IV. Souhrn.	35