

# Obsah

<b>Abstrakt</b>	5
<b>Úvod (Milan Tuček, SoÚ AV ČR)</b>	7
<b>1. Výzkum veřejného mínění jako nástroj zrcadlení vývoje české společnosti</b>	9
Eliška Rendlová, IVVM	
1. Základní pojmy	10
1. 1. Pojem veřejné	
1. 2. Pojem veřejnost	
1. 3. Pojem mínění	
2. Metodologie výzkumů	13
2. 1. Zásady	
2. 2. Sběr a zpracování dat: agregace individuálních mínění	
3. Sociologický status výsledků	15
3. 1. Statistická a mediální veřejnost	
3. 2. Sociální důsledky zveřejnění	
3. 3. Sebereflexe veřejnosti jako ohrožení informačních monopolů	
3. 4. Sociální kontrola zveřejňování v totalitě	
3. 5. Kontrola zveřejňování v demokratické a transformační společnosti	
4. Role výzkumů u nás	20
4. 1. Období normalizace	
4. 2. Období transformace	
5. Tři etapy vývoje českého veřejného mínění	23
5. 1. Romantismus (1990 – 1993)	
5. 2. Konfrontace s realitou (1993 – 1996)	
5. 3. Odcizení veřejnosti (1996 -)	
<b>2.1. Spokojenost s vývojem společnosti a očekávaný vývoj v nejbližším období</b>	29
Milan Tuček, SoÚ AV ČR	
1. Vývoj názorů v čase, vyjádřený přes průměrné hodnoty	29
2. Vnitřní strukturace názorů na vývoj společnosti – výsledky faktorové analýzy	31
3. Změny v sociální struktuře populace, v celkové politické orientaci a ve volebních preferencích v sledovaném období (v letech 1990 až 1997)	34
4. Diferenciace názorů související se socioekonomickým postavením dotázaných	36
5. Rozdíly v hodnocení společenského vývoje podle volebních preferencí a jejich proměna v čase	39
6. Spokojenost s vývojem a důvěra k vládě	40
7. Závěry	43
<b>2.2. Reflexe ekonomické transformace a kompetence vlády</b>	46
Miluše Rezková, IVVM	
1. Naléhavost problémů	46
2. Hodnocení vlády	48
3. Napětí ve společnosti: tenze mezi problémy a přístupy vlády	50
4. Vývoj názorové diferenciace obyvatelstva	51
4.1. Diference podle sociálněekonomickeho postavení	