

# Obsah

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Seznam schémat, obrázků a grafů                                                                   | 7         |
| Úvod                                                                                              | 9         |
| <b>1. Problematika žurnalistiky v éře mediální konvergence a její teoretická východiska</b>       | <b>13</b> |
| 1.1 Termín „nová média“ a jeho užití v textu                                                      | 14        |
| 1.1.1 Médium                                                                                      | 15        |
| 1.1.2 Významová hierarchie pojmů označujících typy médií vzniklých v poslední etapě jejich vývoje | 16        |
| 1.1.3 Nová média                                                                                  | 17        |
| 1.1.4 Limity využití termínu nová média                                                           | 19        |
| 1.1.5 Multimédia a transmédia                                                                     | 21        |
| 1.1.6 Digitální média                                                                             | 22        |
| 1.1.7 Online média                                                                                | 24        |
| 1.1.8 Významové vztahy mezi pojmy multimédia, digitální média a online média                      | 24        |
| <b>2. Konceptualizace aktuálních vývojových trendů médií a žurnalistiky</b>                       | <b>26</b> |
| 2.1 Mediace a medializace                                                                         | 26        |
| 2.2 Remediace                                                                                     | 27        |
| 2.3 Mediální logika                                                                               | 29        |
| 2.3.1 Rutiny, komunikační rutiny a mediální rutiny                                                | 30        |
| 2.3.2 Mediální logika a mediální formáty z pozice profesionálních podavatelů mediálních sdělení   | 31        |
| 2.3.3 Mediální logika a mediální formáty z pozice příjemců mediálních sdělení                     | 32        |
| 2.3.4 Proměny mediální logiky v éře takzvaných nových médií                                       | 32        |
| 2.4 Medializace internetu a internetizace masových médií                                          | 35        |
| 2.4.1 Internet jako médium a jako masmédium                                                       | 35        |
| 2.4.2 Medializace internetu                                                                       | 36        |
| 2.4.3 Změny v mediální logice zapříčiněné medializací internetu                                   | 37        |

|           |                                                                                                                                                        |           |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4.4     | Internetizace masových médií                                                                                                                           | 41        |
| 2.4.5     | Limity přístupu Leopoldiny Fortunatiové<br>k medializaci internetu a internetizaci masových médií                                                      | 43        |
| 2.5       | Mediální konvergence a mediální hybridizace                                                                                                            | 43        |
| 2.5.1     | Mediální konvergence                                                                                                                                   | 44        |
| 2.5.2     | Typy mediální konvergence                                                                                                                              | 45        |
| 2.5.3     | Časový přesah konceptu mediální konvergence<br>mimo aktuální etapu mediálního vývoje                                                                   | 49        |
| 2.5.4     | Mediální hybridizace                                                                                                                                   | 50        |
| 2.5.5     | Mediální konvergence versus mediální hybridizace                                                                                                       | 51        |
| 2.6       | Provázanost dvojice konceptů mediální konvergence<br>a mediální hybridizace s dvojicí konceptů medializace<br>internetu a internetizace masových médií | 52        |
| 2.7       | Teorie sítí aktérů                                                                                                                                     | 54        |
| 2.8       | Koncept mediální logiky v kontextu teorie sítí aktérů                                                                                                  | 56        |
| 2.9       | Souhrn dopadů aktuálního mediálního vývoje<br>na každodenní novinářskou práci                                                                          | 57        |
| <b>3.</b> | <b>Vybrané dopady medializace internetu a internetizace<br/>masových médií na práci českých novinářek a novinářů</b>                                   | <b>58</b> |
| 3.1       | Zahraniční výzkumy vlivu medializace internetu<br>a internetizace masových médií na novinářky a novináře                                               | 60        |
| 3.1.1     | Shodné rysy zahraničních výzkumů a odlišnosti mezi nimi                                                                                                | 63        |
| 3.2       | Metodika vlastního výzkumu                                                                                                                             | 64        |
| 3.2.1     | Dotazníkové šetření                                                                                                                                    | 65        |
| 3.2.2     | Polostrukturované rozhovory                                                                                                                            | 67        |
| 3.3       | Představení a rozbor výsledků výzkumu                                                                                                                  | 68        |
| 3.3.1     | Základní charakteristika respondentů                                                                                                                   | 68        |
| 3.3.2     | Uplatňování crossmediální strategie s ohledem<br>na projevy novinářské a prezentační konvergence                                                       | 70        |
| 3.3.3     | Projevy ergonomické konvergence                                                                                                                        | 75        |
| 3.3.4     | Zavádění technologických novinek<br>a jejich akceptace ze strany novinářů                                                                              | 78        |
| 3.3.5     | Používání šablonovitých softwarových<br>publikačních systémů                                                                                           | 83        |
| 3.3.6     | Školení zaměřená na práci s technologiemi                                                                                                              | 84        |
| 3.3.7     | Nakládání se zpětnou vazbou                                                                                                                            | 86        |
| 3.3.8     | Dobře odvedená práce                                                                                                                                   | 88        |
| 3.4       | Zodpovězení výzkumných otázek                                                                                                                          | 89        |
|           | Závěr                                                                                                                                                  | 91        |
|           | Summary                                                                                                                                                | 94        |
|           | Použitá literatura                                                                                                                                     | 97        |