

# Obsah

<b>Úvod do problematiky</b>	<b>5</b>
<b>1 Teoretické ukotvení základních pojmů</b>	<b>7</b>
1.1 Média	7
1.2 Mediální výchova	9
1.3 Mediální gramotnost	10
1.4 Sociální sítě	11
1.5 Vybrané aktuální problémy mediální výchovy	12
1.5.1 Dezinformace	13
1.5.2 Hoax	15
1.5.3 Falešné internetové uživatelské účty	16
1.5.4 Falešné fotografie	17
1.5.5 Mediální stereotypy	19
1.5.6 Reklama	20
1.5.7 Hating	23
<b>2 Metodologie výzkumu</b>	<b>25</b>
2.1 Výzkumné cíle a problémy	25
2.2 Výzkumný vzorek	27
2.3 Výzkumný nástroj	29
2.4 Časový harmonogram výzkumu	31
2.5 Data a jejich zpracování	31
2.5.1 Dotazník – 1. část	31
2.5.2 Dotazník – 2. část	32
<b>3 Výsledky výzkumu</b>	<b>33</b>
3.1 Dotazník – 1. část	33
3.1.1 Zdroj informací, který žáci používají nejčastěji	34
3.1.2 Ověřování pravdivosti informací a fotografií na internetu	35
3.1.3 Ověřování pravdivosti profilů uživatelů na sociálních sítích	40
3.1.4 Vliv influencerů na žáky	44
3.1.5 Nenávistné příspěvky na sociálních sítích	50
3.2 Dotazník – 2. část	56

<b>4</b>	<b>Shrnutí výsledků</b>	<b>99</b>
<b>5</b>	<b>Diskuze</b>	<b>102</b>
<b>6</b>	<b>Závěr</b>	<b>104</b>
	<b>Seznam použitých zdrojů</b>	<b>106</b>
	<b>O autorech</b>	<b>111</b>
	<b>Seznam grafů</b>	<b>113</b>
	<b>Seznam tabulek</b>	<b>115</b>
	<b>Seznam obrázků</b>	<b>116</b>
	<b>Anotace</b>	<b>117</b>
	<b>Summary</b>	<b>118</b>
	<b>Rejstřík</b>	<b>119</b>