

OBSAH

PŘEDSTAVENÍ AUTORA.....	4
1 ÚVOD	5
2 ZDŮVODNĚNÍ ZAMĚŘENÍ HABILITAČNÍ PRÁCE	5
2.1 CÍL HABILITAČNÍ PRÁCE.....	6
2.2 RELEVANCE ZAMĚŘENÍ HABILITAČNÍ PRÁCE.....	6
3 METODIKA ZPRACOVÁNÍ HABILITAČNÍ PRÁCE A POUŽITÉ METODY	7
4 LITERÁRNÍ REŠERŠE.....	7
4.1 TRŽNÍ ORIENTACE	7
4.2 INTERFUNKČNÍ KOORDINACE.....	9
4.2.1 IFC v marketingu	9
4.2.2 ICF a logistika	10
4.2.3 Multidisciplinární přístup v pojetí IFC.....	11
5 VYTVOŘENÍ MĚŘENÍ IFC	12
5.1 VOLBA DEFINICE.....	12
5.2 Návrh měření IFC	14
5.3 Verifikace navrženého dotazníku.....	15
6 VÝSLEDKY VÝZKUMU	16
6.1 ŠETŘENÍ U PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTŮ	16
6.1.1 Užší a širší pojetí IFC.....	16
6.1.2 IFC a podniková kultura.....	18
6.1.3 IFC a podnikový výkon	18
6.2 ŠETŘENÍ U ORGANIZACÍ VEŘEJNÉ SPRÁVY	20
6.2.1 IFC a výkon organizací veřejné správy	21
6.3 KOMPARACE VÝSLEDKŮ VÝZKUMŮ.....	22
7 SHRnutí A DISKUSE.....	23
8 ZÁVĚR.....	25
POUŽITÁ LITERATURA	26
ABSTRACT.....	30
SEZNAM PŘÍLOH.....	31