

Obsah

Summary	7
O autorech.....	10
<i>PhDr. Mgr. Irena Wagnerová, PhD., MBA,</i>	10
<i>Ing. Petr Makovský</i>	11
Poznámky ke vzniku této studie	12
Zadání	14
Úvod	16
1. Popis hlavních globalizačních tendencí evropského a světového textilního a oděvního průmyslu a jejich dopad na mezinárodní obchod	18
1.1. Globální světová ekonomika a textilní průmysl	20
1.1.1. Vývoj dovozních tarifů a dovozních kvót v TOP, nejnovější trendy.....	20
1.1.2. Zhodnocení prostředí světového trhu textilií a oděvů	38
1.1.3. Shrnutí popisu hlavních globalizačních tendencí evropského a světového textilního a oděvního průmyslu a jejich dopad na mezinárodní obchod	39
1.2. Textilní průmysl v EU	44
1.2.1. Lisabonská strategie	44
1.2.2. Evropská technologická platforma pro budoucnost TOP - VIZE 2020.....	49
1.2.3. Současný stav TOP v EU.....	50
1.2.4. Organizační struktura nové technologické platformy	55
1.3. Shrnutí kapitoly	55
2. Specifika odvětví českého TOP na pozadí globalizačních změn (SWOT analýza).....	56
2.1. SWOT analýza	56
2.2. Globalizační trendy a český textilní - oděvní průmysl	58
2.3. Rozpoznání a řízení změn v odvětví TOP ve střednědobé perspektivě.....	59
2.4. Výhled na léta 2012-2013.....	60
2.5. Shrnutí kapitoly	61
3. Definování krátkodobých problémů ekonomického charakteru podniků odvětví, krátkodobých problémů zaměstnanců odvětví.....	62
3.1. Krátkodobé problémy ekonomického charakteru	62
3.2. Krátkodobé problémy zaměstnanců odvětví	62
3.3. Další problémy.....	62

3.4.	Shrnutí kapitoly	64
4.	Hlavní vývojové tendence českého TOP s perspektivou příštích 10 let, jejich popis a předpokládané dopady do vnitřních procesů firem	65
4.1.	Přehled vývoje hlavních ukazatelů	71
4.2.	Počty ekonomických subjektů a zaměstnanců	74
4.3.	Index spotřebitelských cen v TOP	83
4.4.	Meziroční index nových zakázek	85
4.5.	Zahraniční obchod	95
4.6.	Zaměstnanost v TOP	96
4.7.	Demografická odvětvová prognóza na příštích deset let (do roku 2021)	98
4.8.	Případové studie českých firem v TOP	102
4.8.1.	VEBA, textilní závody a.s.	102
4.8.2.	SVITAP J. H. J. spol. s.r. o.	117
4.8.3.	Dotex Dobrá nad Sázavou a.s.	127
4.8.4.	Bytový textil Škodák	128
4.8.5.	Hybler Textil, s.r.o.	129
4.9.	Shrnutí kapitoly	132
5.	Zkracování hodnototvorné vertikály opouštěním výrobních stupňů, které nezajišťují dostatečnou přidanou hodnotu.	134
5.1.	Textilní průmysl a jeho hodnototvorná vertikála	138
5.2.	Shrnutí kapitoly	143
6.	Růst podílu firem vlastněných zahraničními subjekty, dopady vyplývající ze začlenění do širších mezinárodních struktur	146
6.1.	Klastry	149
6.1.1.	CLUTEX	149
6.2.	Situace odvětví TOP v České republice	152
6.3.	Shrnutí kapitoly	156
7.	Růst podílu výkonů uvnitř TOP generovaných netradičním zaměřením	159
7.1.	Využití technických textilií	163
7.2.	Inovační strategie jako klíč	165
7.3.	Evropská technologická platforma pro TOP - VIZE 2020	165
7.4.	Současný stav TOP v EU z hlediska technických textilií a inovací	166

7.4.1.	Od komodit ke specializovaným výrobkům.....	167
7.4.2.	Nové využití textilií	167
7.4.3.	Od masové výroby k přizpůsobení zákazníkovi	168
7.5.	Tři scénáře vývoje TOP do roku 2020.....	168
7.6.	Budoucí vývoj ve výrobě technických textilií.....	172
7.7.	Klíčové kompetence důležité pro výrobu technických textilií.....	172
7.8.	Vazba výroby technických textilií na další odvětví, zejména automobilový průmysl	174
7.9.	Shrnutí kapitoly	175
8.	Budoucí potenciály trhů, zejména těch, které jsou dnes považovány za „levné“	176
8.1.	Trendy zahraničního obchodu EU	176
8.2.	Zahraniční obchod ČR z hlediska potenciálu „levných trhu“	178
8.3.	Vývoj budoucí spotřeby na levných trzích.....	179
8.4.	Hlavní strategie přežití v konkurenčním prostředí.....	179
8.5.	Globalizační trendy a konkurenceschopnost „levných“ zemí	180
8.6.	Shrnutí kapitoly	180
9.	Definování klíčových aktivit rozhodných pro udržení konkurenceschopnosti českého TOP	181
9.1.	Obecně	181
9.2.	Lidské zdroje.....	181
9.3.	Marketing, prodej.....	182
9.4.	Vývoj.....	183
9.5.	Výroba	183
9.6.	ATOK a jeho úloha v TOP.....	185
9.7.	Shrnutí kapitoly	190
10.	Alternativní návrhy jak je možné/nutné na tyto změny reagovat s cílem maximalizovat podnikatelský efekt a minimalizovat ztráty na zaměstnanosti. Definice klíčových aktivit pro udržení, existenci a rozvoj TOP	191
10.1.	Definice klíčových aktivit pro udržení, existenci a rozvoj TOP	193
10.2.	Analýzy vstupní SWOT tabulky	195
10.3.	Shrnutí kapitoly	201
11.	Popis praxe jiných zemí EU, které již dříve prošly procesem restrukturalizace vyvolané globalizací (Německo, Dánsko, benchmark-západní Evropa), doporučení.....	202
11.1.	Restrukturalizace TOP v EU	202

11.2.	Německo.....	203
11.3.	Dánsko.....	204
11.4.	Doporučení pro český TOP.....	205
11.5.	Shrnutí kapitoly.....	206
12.	Dlouhodobá strategie včetně taktiky odvětví.....	207
12.1.	Vize.....	207
12.2.	Mise.....	207
12.3.	Taktika odvětví.....	209
12.4.	Výstupní SWOT analýza.....	211
12.5.	Shrnutí kapitoly.....	212
13.	Závěr.....	213
14.	Zdroje.....	216
	Prostudované zdroje.....	220
15.	Seznam obrázků.....	231
16.	Přílohy.....	235
16.1.	Dotazníkové šetření - popis.....	236
16.2.	Dotazník ke studii.....	237
16.3.	Výsledky šetření.....	246