

Stručný obsah

Kapitola 1

Regionální rozvoj a malé a střední podnikání

Malé a střední podniky hrají důležitou roli v rozvoji regionů. Přispívají k tvorbě nových pracovních míst a ekonomickému růstu. Existují však bariéry, které brzdí rozvoj MSP. Úspěšnost menších firem je výrazně závislá na podnikatelském prostředí. Hodnocením podnikatelského prostředí se zabývá projekt Světové banky Doing Business.

Kapitola 2

Strategické zabezpečení rozvoje podnikání

Na podporu rozvoje podnikání byla přijata řada strategických dokumentů na národní i evropské úrovni. Na národní úrovni je to především Strategie hospodářského růstu a Koncepce rozvoje MSP, na evropské je to např. Evropská charta pro malé podniky.

Kapitola 3

Institucionální zabezpečení rozvoje podnikání

Institute zabezpečující rozvoj podnikání je možné rozdělit do tří skupin. Za prvé jsou to ministerstva a orgány státní správy, za druhé organizace poskytující podnikatelům přímou podporu a za třetí různá podnikatelská sdružení, která hájí zájmy svých členů a usilují o zlepšování podnikatelského prostředí.

Kapitola 4

Založení podniku

K založení podniku mohou vést podnikatele různé motivy – např. touha po nezávislosti anebo potřeba seberealizace. Je možné podnikat buď jako fyzická osoba nebo jako obchodní společnost. K tomu, aby společnost mohla fungovat, je nezbytné získat živnostenský list a nechat se zapsat do obchodního rejstříku. V posledních letech se objevují tendence ke snížení administrativní náročnosti vzniku podniku.

Kapitola 5

Business plán

Podnikatelský plán je většinou písemný materiál zpracovaný podnikatelem, popisující všechny podstatné vnější i vnitřní faktory, které souvisí se založením a rozvojem podniku. Existuje několik variant podnikatelského plánu: elevator pitch, executive summary, zkrácený podnikatelský plán anebo plný podnikatelský plán.

Kapitola 6

Hospodářská soutěž

Hospodářská soutěž je soutěžení podnikatelských subjektů v hospodářské oblasti s cílem předstihnout jiné subjekty na trhu a dosáhnout tím hospodářského úspěchu. Nutí podnikatele ke zvyšování efektivnosti a kvality a ke snižování cen. Zneužití účasti v hospodářské soutěži je možné jednak prostřednictvím nekalosoutěžního jednání anebo nedovoleným omezením hospodářské soutěže.

Kapitola 7

Ukončení podnikání

Podnikatel může ukončit podnikání z různých důvodů, a to dobrovolně i nedobrovolně. Společnost je možné zrušit bez likvidace, v případě existence právního nástupce, anebo s likvidací. Jestliže se podnik dostane do úpadku, může na něj soud uvalit konkurs.

Kapitola 8

Podpora podnikání

Podpora podnikání by měla přispívat k odstranění nedokonalostí v podnikatelském prostředí. Podpora může být přímá (prostřednictvím různých dotačních, úvěrových a záručních programů) anebo nepřímá. Čeští podnikatelé mohou využívat národní programy podpory anebo programy spolufinancované ze strukturálních fondů.

Kapitola 9

Společenská odpovědnost firem

Společenská odpovědnost firem je idea, na základě které firmy dobrovolně integrují sociální a environmentální problematiku do vlastní činnosti a do vztahů s dalšími subjekty. Znamená změnu orientace z krátkodobých na dlouhodobé cíle. Promítá se paralelně ve třech oblastech: ekonomické, environmentální a sociální.

Úplný obsah

Obsah	5
Úvod	13
1. Regionální rozvoj a malé a střední podnikání	15
1.1. Význam malého a středního podnikání	16
1.2. Vymezení základních pojmů	20
1.3. Podnikatelské prostředí	23
1.4. Historie podnikání na území ČR	29
2. Strategické zabezpečení rozvoje podnikání	31
2.1. Strategie hospodářského růstu	32
2.2. Koncepce rozvoje MSP na období 2007–2013	33
2.3. Evropská charta pro malé podniky	36
3. Institucionální zabezpečení rozvoje podnikání	39
3.1. Ministerstvo a orgány státní správy	40
3.2. Podpora malých a středních podniků	44
3.3. Podnikatelská sdružení	47
4. Založení podniku	49
4.1. Zahájení podnikání	50
4.2. Získání živnostenského oprávnění	53
4.3. Zápis do obchodního rejstříku	57
4.4. Postup zahájení podnikání na příkladu s. r. o.	60
5. Business plán	65
5.1. Úloha podnikatelského plánu	66
5.2. Typy podnikatelského plánu	67
5.3. Obsah plného podnikatelského plánu	68
6. Hospodářská soutěž	77
6.1. Hospodářská soutěž	78
6.2. Nedovolené narušení hospodářské soutěže	78
6.3. Nekalá soutěž	83
6.4. Soutěžní politika EU	86

7. Ukončení podnikání	89
7.1. Způsoby ukončení činnosti podniku	90
7.2. Likvidace podniku	92
7.3. Úpadek podniku a způsoby jeho řešení	93
8. Podpora podnikání	101
8.1. Podpora podnikání	102
8.2. Národní programy na podporu podnikání	103
8.3. Operační program Podnikání a inovace 2007–2013	104
9. Společenská odpovědnost firem	109
9.1. Úvod do společenské odpovědnosti firem	110
9.2. Společenská odpovědnost firem v ČR	111
9.3. CSR z mezinárodního úhlu pohledu	112
Shrnutí	115
Seznam zkratek	119
Příloha	121
Glosář	125
Rejstřík	129
Literatura	131