

OBSAH

1. Předmět a místo psychologie v systému věd	5
1.1. Historický přehled vývoje sociální psychologie	5
1.2. Vznik sociální psychologie	6
1.3. Vymezení předmětu	7
1.4. Význam sociální psychologie pro učitele	10
2. Metody sociální psychologie	11
2.1. Výzkum v sociální psychologii	11
2.2. Pozorování	12
2.3. Rozhovor, dotazník	14
2.4. Experiment	17
2.5. Testové metody	18
2.6. Sociometrie	18
2.7. Měření postojů	30
3. Sociální podmíněnost psychiky	33
3.1. Uvedení do problému	33
3.2. Kvalita sociálního přístupu k žákům	35
3.3. Sociální prostředí školy v kontextu s působením rodiny	36
4. Sociální skupina	39
4.1. Vymezení pojmu sociální skupina	39
4.2. Malá sociální skupina	40
4.3. Klasifikace malých skupin	41
4.4. Utváření malých skupin	45
4.5. Struktura sociální skupiny	46
4.6. Vůdcovství ve skupině	47
4.7. Skupinová dynamika	49
5. Rodina jako ústřední životní hodnota	57
5.1. Rodina a její funkce	57
5.2. Typy rodin	59
5.3. Současná rodina	65
5.4. Rodičovské postoje	67

6. Socializace jedince	69
6.1. Pojetí socializace	69
6.2. Etapy socializace	70
6.3. Činitelé socializace	72
6.4. Mechanismy socializace	74
7. Sociální percepce	77
7.1 Sociální determinanty vnímání	77
7.2 Člověk jako zdroj poznání	80
7.3 Základní chyby v interpersonální percepci	82
7.4 Některé teorie interpersonální percepce	83
8. Sociální komunikace	85
8.1. Vymezení pojmu	85
8.2. Nonverbální komunikace	87
8.3 Verbální komunikace	94
8.4 Komunikační situace	96
8.5 Poruchy komunikace	98
9. Masová komunikace	101
9.1 Hlavní rysy masové komunikace	101
9.2 Media	102
9.3 Vliv médií na psychiku	109
9.4 Osobní počítač a internet	119
9.5 Role mediální výchovy	130
10. Slovníček odborných výrazů	133
Literatura	151