

OBSAH

Úvod.....	7
1. Moderní dějiny podnikání jako součást hospodářských a sociálních dějin a ekonomických vazeb	11
Význam oboru v souvislostech	12
Pro podnikovou sféru.....	13
Dodržování tradic firmy a odkaz podnikatele.....	13
Vědomí identity.....	15
Příklady z historie jako inspirace.....	16
Dějiny podnikání – příklady kreativity	17
Pro oblast historického výzkumu	17
Podniky jako ekonomický motor dějin	18
Podniky jako sociální faktor vývoje společnosti	19
Podniky tvořící kulturní normy.....	20
Podniky tvořící politiku	21
Podnikatelé a manažeři	21
Teoretické diskuse k oboru.....	27
2. Teoretická východiska k roli podnikatelů a podniků	31
Funkce a úloha podnikatele	31
Funkce a úloha podnikání	43
3. Malé a střední podnikání versus velkopodnikání	61
Přednosti a rizika	61
Vztahy malých a velkých firem	63
Kvalita především	64
Specializace a nové perspektivy	75
4. Úloha rodinných podniků v historii a posun jejich rolí	77
Spojení rodina – firma	77
Rozdíly mezi rodinou a podnikem.....	77
Vývojové linie	79
Změny v rodinném podnikání.....	91
Rizika rodinných firem	93
Šance rodinných firem	101

5. Globalizace podnikání ve 20. století	105
Mnohonárodní podniky	106
Etapy globalizace podnikání	109
1. Období do poloviny 19. století	109
2. Období do roku 1914.....	112
3. Období 1914 – 1945	126
4. Období 1945-1989.....	129
Souvislosti globalizace	132
6. Technický pokrok a inovace v dějinách podnikání.....	135
Inovace v technologiích.....	135
Přenos technologií a jeho mantinely	136
Inovace versus podnikání a trh.....	139
Technika a americký systém výroby	140
Henry Ford a počátky tzv. hromadné výroby.....	142
Kořeny „vědeckého řízení podniků“	146
Vznik „racionalizace“	152
Ford – vítězství a prohry	154
7. Vývoj marketingu, úloha značky a reklamy	161
Marketing – od nástroje odbytu je strategickému nástroji řízení.....	161
Od výrobku k zákazníkovi	163
1. etapa zhruba do roku 1880	163
2. etapa zhruba do roku 1920	164
3. etapa zhruba do roku 1950	164
4. etapa zhruba od roku 1980	171
Úloha značky a reklamy	173
8. Podnikatelská kultura a etika, formy kooperace.....	183
Podnikatelská kultura a její souvislosti	183
Podnikatelská kultura dovnitř firmy	183
Podnikatelská kultura vně firmy	186
Typy podnikatelské kultury	188
Vazby podnikatelů s okolím	193
Globalizace v podnikatelské kultuře	195
Podnikatelská etika	196
Literatura.....	201
Summary.....	217
Rejstřík firem.....	219
Rejstřík jmenný.....	223