

OBSAH

Úvod

I. oddíl – Globalizace. Česká republika v nadnárodních kontextech

Jiří Doeljš

SPOLEČENSKÉ TECHNOLOGIE A HORIZONTY 21. STOLETÍ.....	7
--	---

Jiří Stehlík

KVALITA LIDSKÉHO ŽIVOTA. ČESKÁ REPUBLIKA V MEZINÁRODNÍM SROVNÁNÍ	19
--	----

Petra Křivánková

ČESKÁ REPUBLIKA A KOHEZNÍ POLITIKA.....	35
---	----

II. oddíl – Multikulturalita. Korporátní strategie

Josef Švenda

CORPORATE CULTURE IS THE DNA OF ORGANISATION.....	45
---	----

Zuzana Kvapilová

Petr Vaškovic

VYBRANÁ SPECIFIKA V PŘÍSTUPECH K MANAGEMENTU V KRÁLOVSTVÍ SAUDSKÉ ARÁBIE	51
--	----

Oldřich Januška

MIDDLE EASTERN BUSINESS CULTURE AND LESSONS I'VE LEARNED IN THE UNITED ARAB EMIRATES	61
--	----

Tomáš Jindra

VSTUP FIRMY DO NADNÁRODNÍCH PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT.....	65
--	----

Jan Jedlička

FÚZE SPOLEČNOSTÍ DELTA PEKÁRNY A.S. A ODKOLEK A.S.	71
---	----