

Obsah

Úvod	7
1 / Znalostní pracovník v současné společnosti	9
2 / Pracovní motivace	14
3 / Kulturní odlišnosti v pracovním prostředí	21
3.1 / Kulturní profil podle Geerta Hofstedeho	26
3.2 / Česká a francouzská národní kultura	34
4 / Sedm žijících generací	39
4.1 / Generace Y	41
4.2 / Generace Z a Alfa	49
5 / Teorie generačních archetypů	51
6 / Manifest pracovníka generace Y	56
7 / Motivační faktory generace Y – případová studie České republiky a Francie	59
7.1 / Struktura respondentů	62
7.2 / Výsledky dotazníkového šetření mezi českými studenty	64
7.3 / Výsledky dotazníkového šetření mezi francouzskými studenty	74
7.4 / Srovnání výsledků výzkumu mezi českými a mezi francouzskými studenty, dílčí výsledky	85
7.5 / Jsou motivační faktory dvou národních kultur v rámci jedné generace odlišné?	91
7.6 / Má studovaná národní kultura vliv na volbu motivačních faktorů?	94
7.7 / Je francouzská generace Y při výběru motivačních faktorů náročnější?	97
7.8 / Shrnutí poznatků z případové studie motivačních faktorů generace Y na příkladu České republiky a Francie	99
Závěr	101
Résumé	104
Přílohy	109
Příloha I – Dotazník v češtině	109
Příloha II – Dotazník ve francouzštině	112
Seznam grafů a vyobrazení	115

Seznam tabulek	117
Seznam zkratk	119
Rejstřík	120
Seznam literatury	124