

Obsah

Vážený pane profesore	9
Komunikace, kultura a vzájemnost	11
I. Ticho, slovo a světlo v médiích	18
I.I Film a televize jako audiovizuální komunikátor a zprostředkovatel současného postmoderního světa.....	23
I.II Malé zamyšlení o humoru, i filmovém.....	26
I.III Odraz postmoderního světa v audiovizuálních médiích	33
II.I Soudobá koncepce mezilidské komunikace jako studijního oboru na Univerzitě J. A. Komenského.....	37
II.II Filozofie ve vysokoškolské výuce.....	47
II.III Experiment „Porozumění textu a jeho matematická interpretace“	59
II.IV Pět pokusů vedoucích studentských prací (z pohledu analytika, kterému se to trochu vymklo z rukou)	64
II.V Státnice - jaké byly, jaké jsou a jaké budou, aneb chyby, rady, doporučení.....	71
II.VI Vzpomínky pedagoga	78
III.I K úrovni literárněvědně zaměřených prací na Katedře mediálních studií Univerzity Jana Amose Komenského	88
III.II Básník proti Hradu. Neposlušný občan Josef Svatopluk Machar.....	90
III.III Aktivita „Národního ilegálního ústředí“	95

III.IV Hostování Olgy Gzovské v Praze a jeho význam	103
III.V Karel Čapek „Hovory s T. G. Masarykem“	108
IV.I Jak poznat a vybrat výtečnou reklamu, neboli efektivní způsoby předběžného hodnocení reklamních konceptů	113
IV.II Rozhovor s René Kekelym	119
V.I Editor k Husovi	125
V.I Mistr Jan Hus	127
V.II Svobodův Mistr optikou recenzí	133
V.III Od Husa k dnešku aneb bez kultivace jazyka se neobejdeme	139