

Úvod: Jak číst tuto studii / 9

Oddíl I

**DIVADLO JAKO SOUČÁST MEDIÁLNÍHO
PROSTORU / 15**

**Divadelní představení jako zvláštní forma mezilidské
komunikace / 17**

Specifikace pojmu komunikace v jeho různých podobách / 17

Divadelní komunikace z hlediska komunikačního kontextu / 20

Komunikační modely a jejich možné aplikace z hlediska
divadla / 24

Divadlo jako umění a umění jako projev komunikace / 27

Divadelní představení jako podoba uměleckého díla / 28

Polyfunkčnost umělecké komunikace / 29

Specifická funkce umění / 36

Divadlo jako prostředek mediální komunikace / 41

Divadlo jako médium komunikace / 42

Divadelní představení jako možný projev masové
komunikace / 46

Masová komunikace v historickém kontextu / 48

Masová komunikace a masová kultura / 50

Podobnosti a odlišnosti systémů masmédií a divadla / 51

Specifické vlastnosti divadla jako média / 57

Divadlo a ostatní média / 61

Divadlo a jeho divák / 65

Charakteristika pojmu publikum / 66

Kategorizace publika / 68

Divadelní publikum v proměnách času / 70

Role diváka / 75

Divák jako spoluvůrce významů / 78

Divák a působení divadelní zkušenosti / 81

Společenské determinanty divadelní práce / 85

Společenské změny v poslední třetině 20. století / 85

Charakteristické rysy současné společnosti / 87

Oddíl II

**MAPOVÁNÍ POTŘEBY DIVADLA JAKO
SPECIFICKÉHO KOMUNIKAČNÍHO MÉDIA / 91**

**Fenomén návštěvy divadla jako zvláštního typu sociální
komunikace / 96**

Jak často chodíme do divadla / 96

Jakou máme schopnost oblíbit si konkrétní divadlo / 101

Kdo nejčastěji chodí do divadla / 107

S kým obvykle chodíme do divadla / 114

Na co převážně chodíme do divadla / 118

Ustavování specializovaného publika / 125

Dílčí shrnutí / 126

**Specifikace a hierarchizace důvodů návštěvy divadelního
představení / 128**

Co od návštěvy představení očekáváme především / 128

Analýza získaných dat / 128

Triáda dominantních prvků / 130

Specifikace fakultativních faktorů / 139

Jaké důvody nás vedou k návštěvě divadelního představení / 141

Analýza získaných dat / 141

Struktura zvažovaných aspektů / 144

Dílčí shrnutí / 150

Divadelní představení jako hodnototvorný faktor / 151

Divadelní představení jako ovlivňující zážitek / 152

Co nás vede k opakované návštěvě divadla / 159

Dílčí shrnutí / 169

Divadlo a jeho mediální obraz v kontextu ostatních médií / 170

Analýza získaných dat / 171

Otázka: Sledujete divadelní zprávy a recenze v médiích? / 171

Otázka: Sledujete udílení cen v oblasti divadla? / 175

Otázka: Znáte nějaké oceněné divadelní představení? / 180

Otázka: Vyhledáváte informace o divadle na internetu? / 185

Diskuse výsledků / 189

Oddíl III

ZÁVĚREČNÁ SHRNU TÍ

Redefinování ověřovaných hypotéz / 195

Možné trendy dalšího vývoje / 202

Závěr: A co divák... / 209

DODATKY / 211

Charakteristika výzkumného šetření / 212

Cíl a metodika výzkumu / 212

Dramaturgie dotazníku / 214

Harmonogram postupu / 215

Charakteristika respondentů / 217

Dotazník / 219

Seznam použité literatury a pramenů / 225

Seznam tabulek / 227

Seznam grafů / 228

Ediční poznámka / 232

Abstract / 233