

Obsah

Úvod	7
Pro koho je publikace určena?	8
Co se zde naučíte?	8
<hr/>	
KAPITOLA 1	
Založení facebookové stránky	10
Podmínky používání facebookových stránek	10
Výběr typu stránky	11
Volba názvu facebookové stránky	12
Informace o stránce	14
Shrnutí	16
<hr/>	
KAPITOLA 2	
Ovládací rozhraní	18
Levý ovládací panel	18
Nabídky	19
Události	20
Vytvoření a správa skupiny	22
Oddíl pro obchod	25
Panel Nastavení	28
Horizontální panel	30
Přehledy a metriky	30
Doručené zprávy	34
Shrnutí	36
<hr/>	
KAPITOLA 3	
Typy facebookových příspěvků	38
Příspěvky založené na fotkách	38
Fotky na timeline a fotoalba	38
Proklikové příspěvky	40
Prezentace	41
Facebook canvas (plátno)	42
Videopříspěvky	44
Nástroje pro zveřejňování	47
Shrnutí	50

KAPITOLA 4

Začínáme s reklamou

52

Doručování reklam a aukční systém 52

Doručování reklam 53**Facebook** 54**Instagram** 55**Audience Network** 55**Messenger** 55

Sledovací systém – Facebook pixel, UMT link 58

Facebook pixel 58**Vytvoření pixelu** 58

Nastavení konverzních událostí 60

Využití Facebook pixelu 61

UTM parametry 62**Google analytics** 64

Struktura reklamní kampaně 66

Shrnutí 68

KAPITOLA 5

Nastavení reklamy

70

Objednávka reklamy přímo ze stránky 68

Pokročilá nastavení pomocí Business Manager 73

Vytvoření a nastavení účtu 73

Produktový katalog 76

Offline události 78

Správce reklam 79

Nastavení kampaně 79

Nastavení sady reklam 81

Nastavení reklamy 84

Správa reklam a kampaní 86

Shrnutí 90

KAPITOLA 6

Výkonnost reklam

92

Správce reklam 92

Provedení akce 93**Výsledkové metriky** 94**Zobrazení a vydaná částka** 96

Reportování reklam 98

Testování a učení 99

Testování nejnižší ceny za konverzi 99**Testování celkového počtu konverzí** 100

Facebook Analytics 100

Kreativní portál	103
Shrnutí	104

KAPITOLA 7

Instagram	106
Firemní účet na Instagramu	107
Vytváření příspěvků	109
Instagramové reklamy	110
Shrnutí	111

KAPITOLA 8

Plánování kampaní	114
Stanovení marketingových cílů	114
Návratnost investic do sociálních médií (ROI)	115
Konverzní poměr	116
Životní hodnota zákazníka	117
Audit účtů na sociálních sítích	118
Tvorba obsahového plánu a harmonogramu	119
Aplikace pro plánování obsahu	120
Hootsuite	121
Shrnutí	124

KAPITOLA 9

Grafické zpracování příspěvků	126
Vlastnosti grafického návrhu	126
Rozlišení, barevná hloubka a barevný prostor	127
Grafické formáty	128
Softwarové nástroje a mobilní aplikace pro úpravu grafiky	130
Technické parametry facebookových příspěvků	133
Profilová a úvodní fotka	133
Parametry videí	134
Formát carousel a prokliky na web	135
Skupiny	136
Reklama cílená na fanoušky	136
Rozměry instagramových příspěvků	137
Postup tvorby grafického návrhu	139
Šablony pro sociální sítě	139
Příprava příspěvku v canva.com	142
Shrnutí	144

KAPITOLA 10

GDPR a klamavá reklama

Facebook, Instagram a GDPR	146
Klamavá reklama	148
Shrnutí	150

KAPITOLA 11

Tipy pro správce

Hledání inspirace	152
Starbucks	154
Nutella	154
Coca-Cola	155
Zjednodušení správcovských aktivit	156
Uložené odpovědi	157
Kompresce obrázků a textové znaky	157
Vytvoření produktového feedu v Google Sheets	158
Mobilní aplikace pro správce	160
Zajímavé aplikace třetích stran	163
Heyo	164
Tabfoundry	164
MailChimp	165
YouTube tab	166
Social Sprinters	166
Certifikace Blueprint	166
Core Competencies Exam	167
Buying Professional Exam	167
Planning Professional Exam	168
Shrnutí	170

KAPITOLA 12

Případová studie

Definice marketingových cílů	172
Akční plán	173
Vyhodnocování výsledků propagací	176

KAPITOLA 13

Přílohy

Šablona pro plánování marketingového rozpočtu	181
Marketingový plán společnosti	182
Situační analýza	182
Marketingová segmentace	190
Marketingový mix	191