

Obsah

1. Jak moc se o mě a mých produktech musí vědět?	4
1.1 Shrnutí	5
1.2 Otevřená otázka	6
1.3 Testové otázky	8
1.4 Teoretická východiska	10
1.5 Testové otázky k teoretické části	21
1.6 Použitá literatura	24
2. Jaké jsou posloupnosti propagace?	25
2.1 Shrnutí	27
2.2 Otevřená otázka	28
2.3 Testové otázky	30
2.4 Teoretická východiska	33
2.5 Testové otázky k teoretické části	43
2.6 Použitá literatura	46
3. Jaké mám nástroje, které mohu použít?	47
3.1 Shrnutí	49
3.2 Otevřená otázka	50
3.3 Testové otázky	52
3.4 Teoretická východiska	54
3.5 Testové otázky k teoretické části	62
3.6 Použitá literatura	65
4. Karty chytrých praktik	66
4.1 Komunikace mezi obchodními zástupci	66
4.2 Hlídej si výrobu	67