

Obsah

1. Největší jistota je věřit sám sobě	4
1.1 Shrnutí	6
1.2 Otevřená otázka	7
1.3 Testové otázky	10
1.4 Teoretická východiska	13
1.5 Testové otázky k teoretické části	20
1.6 Použitá literatura	22
2. Mohu nabídnout potenciálnímu klientovi produkt i tehdy a tam, kdy a kde ho nečeká?	23
2.1 Shrnutí	24
2.2 Otevřená otázka	25
2.3 Testové otázky	27
2.4 Teoretická východiska	29
2.5 Testové otázky k teoretické části	39
2.6 Použitá literatura	42
4. Karty chytrých praktik	43
4.1 Zkušební pole	43
4.2 Recyklace pomocí vláčku	45