

Obsah:

1 ÚVOD.....	5
1.1 VYMEZENÍ PROBLÉMU.....	5
1.2 PROČ TATO PUBLIKACE ?.....	7
1.3 PODĚKOVÁNÍ KOLEGŮM ZE SKUPINY TPA.....	8
2 ZHODNOCENÍ AKVIZIC A FÚZÍ V ČR A V ZAHRANIČÍ	9
3 ZKUŠENOSTI Z MINULÝCH AKVIZIČNÍCH PROCESŮ	16
3.1 PŘEHLED ZVÝŠENÝCH AKVIZIČNÍCH AKTIVIT V MINULOSTI.....	16
3.2 PŘÍKLADY CHYB V GLOBÁLNÍM KONTEXTU.....	20
3.3 KATEGORIZACE CHYB V REALIZOVANÝCH AKVIZIČNÍCH PROCESECH	25
4 ANALÝZA FAKTORŮ OVLIVŇUJÍCÍCH PROJEKTY AKVIZIC A FÚZÍ	29
4.1 DLOUHODOBÝ CÍL FIRMY	29
4.2 EFEKTY Z FÚZÍ A AKVIZIC.....	31
4.3 VÝŠE AKVIZIČNÍ PRÉMIE (PRÉMIE ZA KONTROLU)	33
4.4 MOTIVY PRO AKVIZICE A FÚZE	37
4.5 PRÁVNÍ ÚPRAVA.....	43
4.6 ÚČETNÍ VÝKAZNICTVÍ.....	44
4.7 DAŇOVÉ ASPEKTY	53
4.8 ROZPOČET AKVIZIČNÍHO PROJEKTU.....	54
4.9 KAPACITY	55
4.10 FIREMNÍ KULTURA	55
5 ZPŮSOBY STRUKTURACE AKVIZIC.....	57
5.1 PŘEVZETÍ CÍLOVÉ SPOLEČNOSTI	58
5.2 PŘÍPADOVÁ STUDIE – ROZHODNUTÍ O VOLBĚ STRUKTURACE MEZI ASSET DEALEM A SHARE DEALEM.....	62
5.3 FÚZE	72
5.4 KOMBINOVANÉ STRUKTURY.....	75
5.5 VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ.....	76
5.6 MANAGEMENT BUY-OUT	76
5.7 MANAGEMENT BUY-IN	78
5.8 LEVERAGE BUY-OUT	78
6 AKVIZIČNÍ PROJEKT	81
6.1 METODY PROJEKTOVÉHO ŘÍZENÍ V APLIKACI NA ŘÍZENÍ AKVIZICE	81
6.2 HARMONOGRAM AKVIZIČNÍHO PROJEKTU	84
6.3 PŘÍPRAVA TRANSAKCE	92
6.4 OSLOVENÍ INVESTORŮ.....	93
6.5 PREZENTACE ZÁJEMCŮM	98
6.6 DUE DILIGENCE	101
6.7 STRUKTURACE AKVIZICE	108
6.8 UZAVŘENÍ SMLOUVY A VYPOŘÁDÁNÍ TRANSAKCE	109
6.9 FIREMNÍ KULTURA, POAKVIZIČNÍ ZAČLENĚNÍ.....	111
6.10 KONTROLA PRŮBĚHU AKVIZICE, IDENTIFIKACE A VYHODNOCOVÁNÍ RIZIK	112

7 DOPORUČENÉ SCHÉMA ŘÍZENÍ PROJEKTU AKVIZICE NA STRANĚ KUPUJÍCÍHO	117
7.1 JAK SE STÁT ÚSPĚŠNÝM MANAŽEREM ODPOVĚDNÝM ZA AKVIZICE.....	117
7.2 MODEL PĚTI STÁDIÍ (5-S MODEL)	117
7.3 ZDROJE PRO RŮST HODNOTY U AKVIZIC A FÚZÍ	122
7.4 OMEZENÍ AKVIZIC A FÚZÍ	123
7.5 NEJČASTĚJŠÍ DŮVODY AKVIZIC	124
8 POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE.....	126
9 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....	130
10 INFORMACE O AUTOROVÍ.....	132