

Obsah

strana

Předmluva Výzvy marketingu v současné praxi Mgr. Jiří Boháček, Dr.	4
Cesty a vize marketingu pro optimalizaci výkonu a výkonnosti producentů hodnot RNDr. Ludvík Čichovský, CSc, MBA, MSc	5
Co je motivací pro užívání sociálních sítí? Aneb komu se vyplácí aktivity v oblasti sociálních sítí? PhDr. Jindřich Urban, Ph.D.....	30
CSR jako součást marketingu malých a středních firem Ing. Jana Herotová	35
Aplikace analýzy médií jako alternativní metody tržních výzkumů Ing. Pavel Herot	51
Multi-Level Marketing: strategie nízkonákladového marketingu Mgr. Jiří Boháček, Dr.	69
Podpora prodeje a přímý marketing v nízkonákladovém režimu RNDr. Aleš Krejčí, CSc.	83
Účinnost komunikace a přesvědčovací strategie, sociokulturní a psychodynamická strategie PhDr. Jindřich Urban, Ph.D.....	92
QR kódy a jejich využití Ing. Aleš Marek, Ph.D.....	106
Moderní marketingová segmentace českého trhu s biopotravinami Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.	114
Sportovní služby v novém světle Mgr. Tomáš Ruda	134
Specifické aspekty marketingu sportovních akcí Mgr. Jan Šíma	143
Závěr	152
Abstrakt.....	154
Barevná příloha	156