

Obsah	
Úvod	6
1 Úvod do logistiky	7
1.1 Definice logistiky (obecná)	7
1.1.1 Definice logistiky ELA – Evropské logistické asociace	7
1.1.2 Nové pojetí logistiky BIL – British Institute of Logistic	7
1.2 Pojem a historický vývoj logistiky	7
1.2.1 Co je to logistika?	8
1.2.2 Cíle logistiky	8
1.2.3 Mise, poslání logistiky	8
1.3 Historické kořeny logistiky	8
1.3.1 Vývoj logistiky	9
1.3.2 Efektivnost používání logistických přístupů	10
1.4 Podniková logistika	11
1.4.1 Význam podnikové logistiky a logistických služeb	11
1.4.2 Cíle podnikové logistiky	12
1.5 Druhy logistických činností	12
2 Logistické funkce	14
2.1 Subjekty logistiky	15
2.2 Logistický řetězec	16
2.3 Logistické systémy	17
2.3.1 Logistický multisystém	17
2.3.2 Poslání a strategie logistického systému podniku	17
2.3.3 Hlavní cíl logistického systému	18
2.3.4 Logistika jako prostředek účinného konkurenčního boje	18
2.4 Hlavní trendy vývoje logistiky v 21. století	18
2.4.1 Charakter podniku	19
3 Logistické systémy v přípravě nových výrobků	20
3.1 Specifika logistických řetězců ve vývoji, v zásobování a ve výrobě	20
3.1.1 Stlačování času	20
3.1.2 Logistika a vývoj výrobků	21
3.1.3 Následné řazení činností (Sequential Engineering)	21
3.1.4 Souběžné řazení činností (Concurrent Engineering)	22
3.2 Sekvenční a paralelní inženýring	23
3.3 Japonské metody zlepšení – Kaizen	24
3.3.1 Kroužky jakosti (Quality Circle)	25
3.3.2 Právě včas (JIT)	26
3.3.3 Kanban	26
3.3.4 PDCA a SDCA	26
3.3.5 Muda	26
3.3.6 TIMWOOD	27
3.4 Ishikawův diagram (1943)	27
3.5 Bod rozpojení	28
4 Logistické systémy v nákupu	30
4.1 Strategie Make or Buy v zásobování	30
4.1.1 Vztahy logistiky, nákupu a zásobování	30
4.1.2 Strategické aliance s dodavateli	31
4.1.3 Volba dodavatelů	32

4.1.4	Scoring-model.....	33
4.1.5	Nákupní a zásobovací strategie	35
4.1.6	Nákup.....	37
4.1.7	Nákupní cena	37
4.1.8	Ceny, které lze dodatečně upravit dohodou.....	37
4.1.9	Ceny závislé na termínu dodávky.....	38
4.1.10	Spolupráce dodavatelů a odběratelů – JIT	38
4.1.11	JIT II.....	38
4.1.12	Nákupní strategie z hlediska charakteru nakupovaných položek	39
4.1.13	Nákupní strategie z hlediska síly partnerů (dodavatelů a odběratelů).....	39
5	Logistické systémy v zásobování.....	41
5.1	Druhy a řízení zásob.....	41
5.2	Průběh a čerpání zásob.....	44
5.3	Poptávka	45
5.3.1	Alternativy zásobovací strategie z hlediska zásob	45
5.4	Řízení zásob při závislé poptávce	46
5.4.1	Objednací systémy	46
5.4.2	Varianty objednacích systémů	46
5.5	Q – systém objednávek	48
5.6	P – systém objednávek	49
5.6.1	Řízení zásob při závislé poptávce.....	51
5.6.2	Distribution Requirements Planning (DRP I).....	52
5.6.3	Optimální velikost objednávky.....	52
5.7	Vývoj celkových ročních nákladů na zásobování	53
6	Řízení zásob sortimentu.....	55
6.1	ABC analýza zásob – systém diferencovaného řízení	55
6.1.1	Skupiny zásob podniku.....	56
6.2	XYZ analýza.....	56
6.3	JIT – Just in Time.....	58
6.4	JIS – Just in Sequence	59
6.4.1	Alternativy k Just in Sequence	60
6.5	Ship to Line (STL)	62
6.6	Vliv rizika a nejistoty na řízení zásob.....	63
6.6.1	Náhodné výkyvy v poptávce	63
6.6.2	Náhodné výkyvy v dodacích cyklech.....	64
6.6.3	Bod rozpojení objednávkou zákazníka – Decoupling Point – DP	64
7	Logistické systémy ve výrobě.....	65
7.1	Vztahy logistiky a výroby	65
7.2	Organizace výroby.....	65
7.3	Technologické uspořádání pracovišť ve výrobě	67
7.4	Předmětné uspořádání pracovišť ve výrobě	68
7.5	Koncept flexibilní továrny	70
7.6	Koncept postmoderní továrny	71
7.6.1	Továrna budoucnosti.....	73
7.7	Plánování a řízení výroby.....	77
7.8	Systémy pro plánování a řízení výroby – PPC	78
7.8.1	MRP, MRP-II.....	78
7.8.2	ERP	79
7.8.3	KANBAN, JIT.....	79
7.8.4	BOA – uvolňování zakázek podle vytížení.....	79
7.8.5	OPT – řízení úzkých míst.....	80
7.8.6	Prognózování	80

8	Logistické systémy v distribuci a obchodě	83
8.1	Specifika řetězců v distribuci a v obchodě	83
8.2	Zatěžování obchodu, „Trade Loud“	83
8.2.1	Zatěžování obchodu narušuje loajalitu spotřebitelů	85
8.3	Varianty uspořádání distribučních a obchodních řetězců	85
8.4	První varianta – skladové dodávky do prodejen maloobchodu	86
8.4.1	Distribuční sklady	88
8.4.2	Sklady velkoobchodu	89
8.4.3	Vícestupňové skladování	89
8.4.4	Uplatnění Distribution Requirements Planning – DRP I	90
8.5	Druhá varianta – přímé dodávky z výroby do prodejen maloobchodu	91
8.6	Třetí varianta – přímý prodej zákazníkům z velkoobchodních skladů typu CASH AND CARRY	92
8.7	Čtvrtá strukturální varianta řetězců – zásilkový obchod	92
8.8	Pátá strukturální varianta – přímé dodávky zboží z výroby zákazníkům	93
8.9	Zpětná logistika	94
9	Logistické systémy ve skladování	95
9.1	Manipulační jednotky	97
9.2	Balení a jeho funkce	98
9.2.1	Rozměrová unifikace	99
9.2.2	Modulární obal	99
9.3	Skladovací systémy	99
9.4	Inteligentní sklady	101
9.5	Dopravní systémy	102
9.6	INCOTERMS 2010	105
9.6.1	Co není součástí Incoterms?	109
10	Informační toky v logistických systémech	110
10.1	Čárový kód	112
10.1.1	Nová koncepce řízení systému ean/ucc	112
10.2	Globální lokalizační číslo – EAN	113
10.2.1	Doznačování zboží symbolem systému EAN/UCC	114
10.2.2	Označování distribučních (obchodních a logistických) jednotek	115
10.3	Označení obchodní jednotky	115
10.3.1	Identifikace jednotky bez doplňkových údajů v čárovém kódu	115
10.3.2	Identifikace jednotky s doplňkovými údaji v čárovém kódu	116
10.3.3	Umístění symbolu na obchodní jednotce	116
10.4	Umístění symbolu na logistické jednotce	117
10.4.1	EPC – budoucnost systému EAN/UCC	118
10.4.2	Technická stránka	118
10.5	Elektronická komunikace	119
10.5.1	EDI (Electronic Data Interchange)	119
10.5.2	Elektronický katalog	120
10.5.3	Národní katalog EAN, který poskytne všechna základní logistická data	120
11	Logistický controlling a logistický audit	121
11.1	Logistický controlling	121
11.2	Logistický audit	123
	Seznam literatury	125