目录

001 《艺术·市场》第一辑前言
004 85 情结与当代问题
014 走向市场
017 展开 90 年代
019 艺术操作
042 从“广州双年展”看中国大陆 90 年代艺术发展的基础及方式
048 “广州双年展”后的反省与问题
054 什么是当代史——关于当代艺术史的写作
062 《20 世纪中国艺术史》初版前言
070 市场的凯旋
——今天的艺术市场究竟具有什么性质
075 让当代艺术的“泡沫”漫天飞舞
079 《个案——艺术史中的艺术家（Ⅰ）》序言
085 《美术的故事 从晚清到今天》前言
088 艺术体制与观念的变迁
——对“上海双年展”和“广州三年展”新世纪两端展览的历史陈述和问题分析
101 中国画问题
——用笔墨纸砚完成的绘画之继续存在的基础究竟是什么
122 从“疯人岛”到阿玛尔菲
——“给马可波罗的礼物”的散记
146 《20 世纪中国艺术史》增订本英文版序言
151 《失忆与记忆：张晓刚书信集（1981—1996）》序言
158 什么是我们讨论当代艺术史的基础
175 溪山清远——中国当代绘画的气质转向
183 传统才刚刚开始
——关于未来中国当代艺术家的重要课题
187 《中国艺术编年史 1900—2010》序言
196 《21 世纪中国艺术史》前言
200 “新绘画”的历史与语言流变

220 《广州双年展　中国广州首届 90 年代艺术双年展（油画部分）20 周年文献集》前言
228 《如何学习研究艺术史》前言
232 《如何学习研究艺术史》引言
——学习艺术史之前的提示
237 历史之路："威尼斯双年展"与中国当代艺术二十年
245 《20 世纪中国艺术史》修订本英文版与法文版序言
250 文明的维度
——晚清洋风画的历史及其与中国近代美术史的关系

265 后记