

OBSAH

ÚVOD	7
1 PODNIK A PODNIKÁNÍ	9
1.1 Podnikání	9
1.1.1 Právní formy podnikání	13
1.1.2 Návrh na zápis do obchodního rejstříku a registrace k daním	18
1.2 Podnikové okolí	19
1.3 Funkce podniků	20
1.4 Životní cyklus podniku	20
1.4.1 Založení podniku	21
1.4.2 Růst a stabilizace	22
1.4.3 Restrukturalizace podniku	23
1.4.4 Zrušení a zánik podniku	25
1.4.5 Účetní aspekty pohledávek po lhůtě splatnosti	27
1.5 Sdružování podniků	28
1.5.1 Kooperace a koncentrace	28
1.5.2 Akvizice a fúze	29
1.5.3 Strategické aliance	29
1.6 Společné a nadnárodní podniky	29
1.6.1 Podnikání bez kapitálové účasti	29
1.6.2 Podnikání s kapitálovou účastí	30
1.6.3 Nadnárodní podniky	31
2 MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA PODNIKU, OCEŇOVÁNÍ	32
2.1 Účetnictví	32
2.1.1 Uživatelé účetních informací	32
2.1.2 Etika v účetní profesi	33
2.1.3 Právní rámec účetnictví v ČR	34
2.1.4 Systémové vazby mezi účetními prvky	34
2.1.5 Bilanční položky	36
2.1.6 Výsledkové položky	45
2.1.7 Druhové versus účelové členění nákladů	49
2.1.8 Cash flow	50
2.1.9 Oceňování v účetnictví	52
2.1.10 Základní rozdíly mezi českými pravidly a IFRS	54
2.2 Oceňování vybraných bilančních položek	58
2.2.1 Odpisy jako interní zdroj financování	58
2.2.2 Oceňování zásob téhož druhu	62
2.2.3 Oceňování akcií	64
2.2.4 Oceňování dluhopisů	66
2.3 Časová hodnota peněz	67
2.4 Průměrné náklady kapitálu	70

3	VZTAH NÁKLADŮ, VÝNOSŮ A VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ	71
3.1	Klasifikace nákladů	71
3.2	Nákladové funkce	75
3.3	Analýza bodu zvratu	79
3.4	Kalkulace	81
3.4.1	Způsob přiřazování nákladů předmětu kalkulace	82
3.4.2	Struktura nákladů v kalkulaci	84
3.4.3	Kalkulační systém	87
3.4.4	Využití kalkulací pro řízení	89
3.5	Rozpočetnictví	90
3.5.1	Metody rozpočtování režijních nákladů	91
4	LOGISTIKA	92
4.1	Definice a vývoj	92
4.2	Cíle logistiky	94
4.3	Klasifikace	95
4.4	Marketing a logistika	97
4.5	Logistika a skladování	100
4.5.1	Optimální velikost dodávky zásob	101
4.6	Logistika a doprava	104
4.6.1	Dodací podmínky INCOTERMS	108
4.7	Označení výrobků	109
4.7.1	Čárové kódy	109
4.7.2	RFID	110
4.8	Controlling a logistika	112
4.9	Štíhlé podnikové systémy	112
4.9.1	JIT (Just-In-Time)	112
4.9.2	Jidoka	113
4.9.3	Kaizen	113
4.9.4	Muda	113
4.9.5	Program 5S	114
4.9.6	Vizuální řízení	115
4.9.7	SMED	115
4.9.8	Kanban	115
4.9.9	Poka-yoke	117
4.9.10	6sigma	117
4.9.11	TMP	117
4.9.12	Výhody a nevýhody štíhlých podnikových systémů	117
5	PERSONÁLNÍ ČINNOST	119
5.1	Personální politika	119
5.2	Mzdové propočty	120
5.3	Zaměstnanecké benefity	123

6	VÝROBNÍ ČINNOST	125
6.1	Výroba	125
6.2	Výrobní kapacita	126
6.3	Produktivita	128
7	MARKETING	130
7.1	Cíl a strategie marketingu	130
7.2	SWOT analýza	132
7.3	Matice BCG	133
7.4	Matice GE	134
7.5	Marketingový plán	135
7.6	Marketingový výzkum	135
7.7	Marketingový mix	137
7.7.1	Výrobek	137
7.7.2	Cena	139
7.7.3	Distribuce	140
7.7.4	Marketingová komunikace	140
7.8	Marketingový controlling a audit	142
7.8.1	Marketingový controlling	142
7.8.2	Marketingový audit	142
7.9	Marketing služeb	143
7.9.1	Metoda SERVQUAL	144
7.9.2	GAP model	145
7.9.3	Marketing významných účetních společností v praxi	146
8	INVESTIČNÍ ČINNOST	148
8.1	Makroekonomické a mikroekonomické pojetí investic	148
8.2	Investiční projekty	148
8.3	Metody hodnocení investičních projektů	149
8.3.1	Průměrná výnosnost investičního projektu	150
8.3.2	Doba návratnosti investice	150
8.3.3	Čistá současná hodnota	151
8.3.4	Vnitřní výnosové procento	152
9	ROZBOR VÝKONNOSTI PODNIKU	154
9.1	Informační zdroje	154
9.2	Základní metody	155
9.3	Analýza stavových ukazatelů	156
9.3.1	Horizontální analýza	156
9.3.2	Vertikální analýza	156
9.4	Poměrové ukazatele	156
9.4.1	Ukazatele rentability	157
9.4.2	Ukazatele likvidity	157
9.4.3	Ukazatele aktivity	158
9.4.4	Ukazatele zadluženosti	159
9.4.5	Ukazatele kapitálového trhu	160

9.4.6 Metodická pomůcka k analýze poměrových ukazatelů	161
9.5 Pyramidový rozklad ROE	162
9.6 Ekonomická přidaná hodnota (EVA)	163
10 CONTROLLING A INTERNÍ AUDIT	166
10.1 Controlling	166
10.2 Interní audit	167
10.2.1 Interní versus externí audit	168
10.2.2 Metody práce interního auditora	169
10.2.3 Vnitřní kontrola	170
11 PLATEBNÍ BILANCE, MĚNOVÉ KURSY	171
11.1 Platební bilance	171
11.2 Devizové kursy	173
12 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	176