

OBSAH

KAPITOLA 1: MODERNÍ DĚJINY PODNIKÁNÍ JAKO SOUČÁST HOSPODÁŘSKÝCH A SOCIÁLNÍCH DĚJIN	5
1.1 Dějiny podnikání jako vědecká disciplína	5
1.2 Význam oboru v souvislostech	6
1.3 Dějiny podnikání a hospodářské dějiny	15
1.4 Podnikatelé a manažeři	19
1.5 Teoretické diskuse k oboru	24
KAPITOLA 2: EKONOMICKÉ TEORIE JAKO VÝCHODISKA KE ZKOUMÁNÍ DĚJIN PODNIKÁNÍ.....	29
2.1 Vývoj ekonomického myšlení	29
2.2 Vývoj teorie a praxe managementu	36
KAPITOLA 3: MALÉ, STŘEDNÍ A RODINNÉ PODNIKÁNÍ VERSUS VELKOPODNIKÁNÍ.	42
3.1 Přednosti a rizika	42
3.2 Vztahy malých a velkých firem.....	45
3.3 Kvalita především	46
3.3.1 Steiff	46
3.3.2 Haribo.....	49
3.3.3 Davidoff	52
3.3.4 Victorinox	55
3.4 Specializace a nové perspektivy	57
3.5 Úloha rodinných podniků v historii a posun jejich rolí	58
3.5.1 Vývojové linie	60
3.5.2 Změny v rodinném podnikání	72
3.5.3 Rizika rodinných firem	75
3.5.4 Šance rodinných firem	83
KAPITOLA 4: GLOBALIZACE PODNIKÁNÍ VE 20.STOLETÍ.....	88
4.1 Globální ekonomika	88
4.2 Mnohonárodní podniky.....	89
4.2 Etapy globalizace podnikání.....	92
Seznam použité literatury	120