

Obsah

1.	Úvod	6
2.	DIGITALIZACE PROCESŮ STAVEBNÍ SPOLEČNOSTI	9
2.1.	Úvod	9
2.2.	Procesní inovace	9
2.3.	Případová studie	12
2.4.	Závěr	15
3.	Rámeček měření kvality projektových informací v BIM	17
3.1	Úvod	17
3.2	Stávající kontrola projektové dokumentace	17
3.3	Řešení pomocí BIM	17
3.4	Měření kvality projektových informací v BIM	19
3.5	Příklad automatizovaných kontrol modelu BIM	21
3.6	Závěr	25
4.	Využití BIM modelu jako podklady pro vykazování výměr	27
4.1	Úvod do problematiky tvorby výkazů s pomocí modelu	27
4.2	Metodologie	28
4.3	Popis postupu porovnání ručního měření s modelem	33
4.4	Výstup porovnání měření	33
4.5	Svislé prvky	34
4.6	Vodorovné prvky	35
4.7	Náběh desky	36
4.8	Závěr	36
5.	Využití UML pro modelování výběrových řízení ve stavebnictví	39
5.1	Anotace	39
5.2	Úvod	39
5.3	Metodologie	41
5.4	Výsledky	41
5.5	Závěr a diskuze	53

6.	Možnosti využití služby Office 365 v řízení výstavbového projektu.....	55
6.1	Úvod	55
6.2	Proč využívat Office 365?	56
6.3	Praktické zkušenosti s využitím Office 365 v řízení výstavbového projektu 59	
6.4	Případová studie – projekt Bytový dům Lehovec.....	62
6.5	Závěr	66
7.	UAV technologie ve výstavbě	67
7.1	Digitalizace stavebnictví	67
7.1	Introduction to UAV and Photogrammetry.....	67
7.2	Inspekční činnost.....	69
7.3	Budoucí výhled	73
8.	Finanční analýza jako příprava pro rozhodovací procesy ve středně velké stavební společnosti.....	75
8.1	Úvod	75
8.2	Soubor tabulkového procesoru finanční analýzy	75
8.3	Slabé stránky nástroje finanční analýzy	81
8.4	Závěr	82
9.	Úroveň zavedení programového řízení v českých společnostech.....	84
9.1	Úvod	84
9.2	Metodika výzkumu	84
9.3	Výsledky rozhovorů	85
9.4	Shrnutí a doporučení.....	91
10.	Facility Management.....	95
10.1	Facility Management.....	95
10.2	Kompetence FM	98
10.3	Štruktúra FM.....	98
10.4	Energy Management	99
10.5	ISO 50001:2018 Systém energetického manažerstva	102

10.6 Environmentálne posudzovanie budov a certifikácia102

11. Nefinanční a integrovaný reporting – nové trendy106

11.1 Co je reporting.....106

11.2 Legislativní rámec pro tvorbu.....107

11.3 Nefinanční reportování109

11.4 Integrované reportování110

11.5 Způsoby šíření reportů111

11.6 Nové trendy v řešené oblasti112

12. Anotace115

13. Annotation.....116